

Ich mach's mir schön:

# Grünes Echo

Sommer 2022

Pflanzen  
**Köle**



## Inhaltsverzeichnis

### 03 Vorwort

### 04 Kölle-News

04 Nachhaltigkeit

06 Marketing

08 Online Shop

10 Einkauf bei Pfitzer

12 Gastro

14 Bauabteilung

16 Azubiprojekt

18 Produktneuheiten

20 Social Media Challenge

### 22 Dies & Das

### 24 Event

24 Azubiworkshop  
der Floristen

26 Kräuterfest

28 Kundenabend

30 Eröffnung Spielgarten GC Bodo

32 Wunschbaum GC Wildau

34 Impfaktion GC Bodo

### 36 Mitarbeiter

36 Jubilare

### 38 Rezeptideen

38 Rezepte

### Nächste Ausgabe – Grünes Echo Winter 2022

Haben Sie Neuigkeiten?  
Wir freuen uns!

Für die nächste Ausgabe bitten wir,  
alle Beiträge, Texte und Fotos aus den  
Gartencentern und Fachabteilungen an  
[tanja.utner@pflanzen-koelle.de](mailto:tanja.utner@pflanzen-koelle.de)  
zu senden.

## Vorwort



### Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter,

zu Beginn der warmen Jahreszeit gab es für uns alle ein wenig Entspannung, ein unbeschwerteres Leben kehrte auch in unseren Arbeitsalltag zurück. Die Pandemie scheint so weit beherrschbar zu sein und dennoch ist weiterhin Vorsicht geboten. In der vergangenen Pandemiezeit haben alle unsere Mitarbeitenden Großartiges geleistet. Wir kämpften mit Lieferengpässen, einem hohen Bedarf an Onlinekäufen, der Umsetzung von Hygienekonzepten und weiteren Auflagen der Bundesregierung. Dazu kam im Februar der furchtbare Krieg in der Ukraine mit teilweise dramatischen Verteuerungen der Energie- und Lebenshaltungskosten, die uns alle betreffen.

Allen Widrigkeiten zum Trotz werden wir jetzt wieder die Leistung und Wertschätzung für unsere Kunden in den Mittelpunkt stellen und eine attraktive Garten-Erlebniswelt in unseren Märkten, aber auch Online und im Rahmen unserer Gartendienstleistungen präsentieren.

Ein weiteres Highlight sind unsere Kundenevents, die wir wieder veranstalten dürfen. Gestartet haben wir mit dem Kräuterfest und kürzlich fand auch unser beliebter Kundenabend unter dem Motto „Pink Summer“ in allen Gartencentern statt. Einige fröhliche und sommerliche Eindrücke finden Sie in dieser Ausgabe.

Nachhaltigkeit ist ein unerlässlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Daher finden Sie in diesem Mitarbeitermagazin mehrere Artikel zu diesem Thema. Sicherlich ist es Ihnen nicht entgangen, dass Pflanzen-Kölle im Deutschland-Test für nachhaltiges Engagement als Testsieger hervorging. Darauf sind wir sehr stolz.

Mit allen unseren Produkten und Dienstleistungen und vor allem mit Ihrem Engagement blicken wir weiterhin in eine optimistische Zukunft. Ich freue mich, diese Aufgaben und Herausforderungen gemeinsam mit Ihnen anzugehen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre und eine fröhliche, unbeschwertere Sommerzeit

Ihr

Jörg Greimel



# Nachhaltigkeit bei Pflanzen-Kölle

## Nachhaltige Sortimente

Wir bieten ein breites Sortiment an nachhaltigen Produkten und helfen unseren Kunden, diese einfach zu erkennen. Bereits heute haben wir über 6.000 Artikel im Sortiment, die unserem Anspruch, nachhaltig zu sein, gerecht werden. Unser Ziel ist die Positionierung als Anbieter von Produkten und Sortimenten des Gartenfachhandels, die für den Kunden klar erkennbar einer ökologischen Verantwortung gerecht werden (Ressourcen, Herstellung, Verpackung). Wichtige Schwerpunkte sind unsere bio-zertifizierten Gärtnereien und unsere Eigenmarke Kölle Bio.

Wir haben aus all diesen nachhaltigen Eigenschaften sogenannte Attribute definiert, die im Warenwirtschaftssystem an den jeweiligen Artikeln gepflegt werden können. Das hat die IT für uns eingerichtet, der Einkauf hat es gepflegt und nun haben wir messbare Zahlen und nicht mehr nur ein Bauchgefühl. Wir wissen jetzt, dass der Umsatzanteil an Produkten, die eines dieser Nachhaltigkeitsmerkmale tragen, im Geschäftsjahr 2020 bei 19,2 Prozent lag.

Wir haben uns ein Ziel gesetzt, dieser Anteil soll bis 2023 bereits 25 Prozent betragen. Zusätzlich können wir auswerten, wo die Verpackung eines Produktes optimiert wurde, im Sinne von Vermeidung, weniger Material oder Umstellung auf Recyclingmaterial. Für unsere Marketingkampagne haben wir genau nachgezählt, wie viele Produkte das sind und eine lange Liste durchgearbeitet, auf der alle Artikel aufgezählt waren, die eines der Attribute tragen. Da gibt es natürlich solche Sachen wie Dünger und Erde in mehreren Packungsgrößen oder Pflanzen, die eine Bienenweide sind, in 8 Topfgrößen und dazu noch in mehreren Sonderformen, als Stämmchen, als Spalier, von verschiedenen Lieferanten ... All das haben wir aus der Liste herausgenommen, jedes Produkt durfte nur einmal gezählt werden – wenn man alle Mehrfachnennungen rausstreicht, bleiben über 6.000 Produkte übrig!

Damit die Kunden diese Produkte auch finden und erkennen, gibt es an vielen Stellen im Gartencenter bereits einen Hinweis am Regal, am Produkt oder in der Beschilderung auf der Fläche.

Ulrike Rothhaar, DLZ



## Was sind unsere nachhaltigen Produkte, wer hat das festgelegt und können wir es messen?

Bei der Führungskräfte tagung im September 2020 haben wir gemeinsam Vorschläge und Ideen gesammelt, diskutiert und bewertet, was für uns „nachhaltig“ bedeutet, wenn wir etwas kaufen möchten. Für uns war klar, dass Bio eine große Rolle spielen wird, aber es gibt ja auch noch andere wichtige Aspekte. Zusammengefasst geht es nun um

- bio-zertifizierte Pflanzen und Produkte
- für den Bio-Anbau zugelassene Pflanzen und Produkte, das sind ganz viele Produkte, die unter unserer Eigenmarke Kölle Bio laufen
- den Verzicht auf bestimmte Inhaltsstoffe oder Rohstoffe, zum Beispiel torffrei, palmölfrei
- Produkte, welche die Artenvielfalt fördern, dazu zählen Nektar- und Nährpflanzen für Bienen, Bestäuber und Vögel, Nistkästen, Insektenhäuser, Saatgutmischungen mit Wildblumen für Bienen, Futtersortimente für Wildtiere
- Produkte, die aus Recyclingmaterial hergestellt werden
- Produkte, die wasser- oder energiesparend im Vergleich zu bisher verfügbaren sind
- zertifizierte Produkte, z. B.
  - FSC®-Zertifizierung, da gibt es natürlich die Holzgartenmöbel, aber auch unsere Grillkohle ist aus zertifiziertem Holz hergestellt, viele Artikel aus Papier sind FSC®-zertifiziert
  - Fairtrade-zertifizierte Produkte gibt es in der Schnittblume und bei den Süßigkeiten mit zertifiziertem Kakao
  - Produkte mit einem Textilsiegel, z. B. GOTS, im Bereich Wohnen oder bei den Gartenmöbel-Auflagen
- Produkte, die in Zusammenarbeit mit einer Einrichtung wie z. B. Beschützenden Werkstätten hergestellt werden





## Nachhaltigkeit ist ein unerlässlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Seit etwa einem Jahr kommunizieren wir verstärkt in verschiedensten Kanälen und am POS unsere Nachhaltigkeitskampagne mit unseren Maßnahmen, Zielen und Statements.

Bei einer bundesweiten Umfrage hat sich nun bestätigt, dass diese Nachhaltigkeitskampagne von unseren Kunden auch wahrgenommen wird:

### Wir sind Testsieger!

DEUTSCHLAND TEST – nachhaltiges Engagement

Welche Unternehmen und Marken stehen für nachhaltiges Engagement?

DEUTSCHLAND TEST führte hierzu gemeinsam mit dem Kölner Analyse- und Beratungshaus ServiceValue im Januar 2022 eine bundesweite Umfrage durch. Insgesamt beruht diese Befragung auf 479.602 Kundenstimmen zu 1.530 Unternehmen/Marken aus über 100 Branchen.

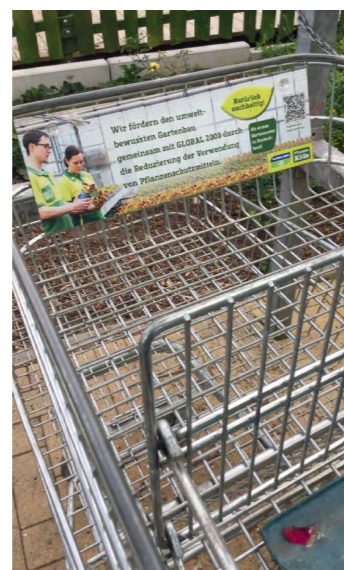
Pro Unternehmen/Marke wurden mindestens 300 Stimmen angestrebt.

Mit einem Umfragewert von 2,4 (aufgerundet von 2,36) wurden wir von unseren Kunden an die Umfragespitze gewählt.

Das Ergebnis der Umfrage zeigt deutlich, dass unsere Kunden diese Maßnahmen positiv wahrnehmen und unser Unternehmen zunehmend als das nachhaltige Unternehmen sehen, das wir sind.

Wir freuen uns über das Testsieger-Prädikat und werden es in viele Marketingmaßnahmen integrieren, beispielsweise Newsletter, Prospekt, Social Media, Webseite und vielem mehr.

Koray Altintas, DLZ



DEUTSCHLAND TEST

**PREISTRÄGER NACHHALTIGES ENGAGEMENT**

PRÄDIKAT „TESTSIEGER“

Pflanzen-Kölle

ANALYSE (FOCUS 11/22)

[www.deutschlandtest.de](http://www.deutschlandtest.de)

FOCUS MONEY



## Coming soon: Der neue Pflanzen-Köle Onlineshop wird Sie begeistern!

Onlineshopping ist für viele nicht mehr wegzudenken – ob auf der Suche nach einem passenden Geschenk für die Liebsten, der Einrichtung des Balkons für die kommende Grillsaison oder der Bestückung des eigenen Hochbeets im Garten. Um den potenziellen Kunden beim Einkaufen im Internet ein beeindruckendes Einkaufserlebnis (die sogenannte User-Experience) zu ermöglichen, muss eine stetige Weiterentwicklung stattfinden. Denn mit der immer schneller fortschreitenden Digitalisierung steigt auch die Erwartungshaltung der Kunden an einen gut funktionierenden Onlineshop. Während es vor einigen Jahren selbstverständlich war, dass bei der Suche nach einem Produkt viele Seiten durchkämmt werden mussten, wird heute vorausgesetzt, dass das gewünschte Ergebnis (inklusive weiterer passender Vorschläge) per Mausklick direkt zur Verfügung steht.

Um auf der grünen Welle der digitalen Pflanzenbranche weiterhin vorne mit dabei zu sein, arbeitet das Team eCommerce aktuell gemeinsam mit vielen Abteilungen des Unternehmens an einer **Neuaufgabe des Onlineshops**. Neben einem **jüngeren und frischen „Look & Feel“** werden mit dem Onlineshop auch **neue Funktionalitäten** und Verbesserungen wie die Einlösung von Geschenkgutscheinen, eine Verknüpfung der Kundenkarte sowie eine optimierte Suchfunktion zur Verfügung stehen.

Da so ein neuer Onlineshop sowohl in der Konzeption als auch in der tatsächlichen Entwicklung einiges an Know-how und Manpower benötigt, haben wir uns als Unterstützung gleich zwei Agenturen ins Boot geholt, mit denen wir gemeinsam das Projekt bestreiten. In den vergangenen Wochen lag das Augenmerk neben der Definition des Funktionsumfangs hauptsächlich auf der Gestaltung des neuen Designs für den Onlineshop. Dort steht insbesondere die **Ausrichtung auf unsere Zielgruppen** im Mittelpunkt. Besonders wichtige Punkte sind hierbei die **Übersichtlichkeit** und die **intuitive Führung der Nutzer**. Natürlich darf im neuen Onlineshop ein grüner Farblecks für die Wiedererkennung von Pflanzen-Köle nicht fehlen. Einen **kleinen ersten Vorgeschmack** können Sie der abgebildeten Grafik entnehmen (Hinweis: Grafik enthält zur Visualisierung nur Blindtext).

Bis zum Start des neuen Onlineshops müssen Sie sich jedoch noch ein wenig gedulden. Nach aktueller Planung ist der Livegang für den Herbst dieses Jahres avisiert, sodass unsere Kunden bereits das Weihnachtsshopping in neuer Onlineshop-Atmosphäre erleben dürfen. Sobald ein finaler Termin fixiert ist, geben wir diesen gerne bekannt.

Jessica Stock, DLZ



### Tester gesucht!

Sie möchten gerne schon früher einen Blick auf den neuen Onlineshop werfen und uns aktiv bei der Neugestaltung unterstützen? Dann melden Sie sich gerne als Teilnehmer für unseren „Friends and Family Test“. Voraussichtlich im Laufe des Spätsommers werden wir in die Testphase starten und den neuen Onlineshop in unterschiedlichen Testszenerarien auf Leib und Nieren prüfen. Da uns besonders der Blick von außen wichtig ist, freuen wir uns über jeden freiwilligen Teilnehmer.

Schreiben Sie gerne eine E-Mail an [web@pflanzen-koelle.de](mailto:web@pflanzen-koelle.de) und wir nehmen Sie in unseren Tester-Pool auf.



## Ein Tag bei Firma Pfitzer – NL-Besuch

Mittwoch, der 06. April 2022, war der Tag, an dem es mich in dieser Saison zum ersten Mal wieder in die Niederlande verschlagen hat. Der Tag stand unter dem Motto „Bougainvillea – Orchideen zu Ostern – Hortensien“. Die entsprechenden Gärtner dieser Artikelgruppen waren die Anlaufstellen für Eric von der Firma Pfitzer, Herrn Roser, der in der Woche im „Außen-Einsatz“ bei Pfitzer war, und mich.

Bei den beiden Bougainvillea-Gärtnern galt es, die Ware zu sichten. Wie ist das aktuelle Stadium der Pflanzen? Können wir den geplanten Bezug rechtzeitig starten? Wird die Menge der ersten Bougi-Werbung rechtzeitig verfügbar sein? Es war wieder sehr beeindruckend, wie große Gewächshäuser voll mit einer Kultur stehen, die bald fertig ist, um dann in großen Stückzahlen ausgeliefert werden zu können. Der Anteil der für uns kultivierten Pflanzen ist nicht klein! Bilder unserer Partien:



Neben den geplanten Artikeln gab es auch kleine Partien an Besonderheiten in Größen und/oder Formen



So war es möglich, dass wir für Muttertag ein paar sehr schöne Solitär-Pyramiden als Trio sichern konnten! Nicht gerade günstig, wir als Fach-Gartencenter sollten so etwas aber zeigen, um unsere Kompetenz zu unterstreichen.



Bei den Orchideen-Gärtnern hielten wir die Augen nach „Zuckerle“ offen, wie ich die Einkäufe in NL gerne nenne. Diese „Zuckerle“ sollten dann direkt und zeitnah für Ostern in unsere Filialen. Heute kann ich berichten, dass drei Sorten sehr gut beim Kunden ankamen:



Nachschub haben wir bereits angefragt. Wenn die nächsten Partien verkaufsfertig sind, bekommen wir mindestens 13 VE's. Die Gärtner wissen bereits, wie viele Filialen wir versorgen wollen.

Neuheiten, die es voraussichtlich Ende des Jahres und teilweise im Lauf von 2023 geben wird, konnten wir auch in Augenschein nehmen:

Dazu haben wir natürlich großes Interesse angemeldet, um mit das erste GC zu sein, das diese Orchideen und/oder Formen im Sortiment haben wird. Unsere Kunden entscheiden dann, ob wir einen Glücksgriff gemacht haben, indem sie zugreifen oder indem sie die Pflanzen stehen lassen.

Das dritte Thema der Tagesordnung waren Hortensien. Die Gärtnerreien konnten nicht unterschiedlicher sein! Beim einen Gärtner konnte man von „klein, aber fein“ sprechen (3 Gewächshäuser), der nächste sehr groß (Hortensien, soweit das Auge reicht), der dritte quasi ein Hochsicherheitstrakt, in den der Zutritt nur mit desinfizierten Händen und mit Schutzkleidung inkl. Schuhüberzieher möglich ist.



Der Grund: In diesem Betrieb werden zu bestimmten Zeiten im Jahr keine Hortensien, sondern Gemüse-Hochleistungspflanzen kultiviert! Diese Hochleistungspflanzen gehen in die Profi-Gemüseproduktion und eben aus diesem Grund dürfen die Pflanzen keinen Keimen, Schädlingen oder Krankheiten ausgesetzt werden. Die Ernte geht in den LEH, deshalb darf an die Pflanzen nichts kommen und die Gärtnerei bzw. die Kulturen sind entsprechend geschützt.



Bei den Hortensien-Gärtnern haben wir die aktuellen Sätze und die, die folgen, gesichtet, auch späte Sorten und Formen wie Mini-Stämmchen ‚Magical‘ und eine ganz tolle Neuheit:



Von dieser panaschierten Sorte, die im B02-Sortiment neu ist, konnten wir uns eine Menge sichern, um auch hier dabei zu sein, wenn die Vermarktung startet! Es wird sie mit blauer und rosafarbener Blüte geben, im 14 cm Topf zu einem Einführungs-VK von 19,99 €. Am Nachmittag steigt dann schon die Spannung, was den Rückflug angeht! Die Antwort auf die Frage von Eric „Wann fliegen Sie?“ ist für den weiteren Ablauf ausschlaggebend. Müssen wir auf die Tube drücken, wenn wir die Agenda komplett abarbeiten wollen oder liegen wir innerhalb des Zeitrahmens, um rechtzeitig am Flughafen zu sein?

Im Endeffekt lag ein erfolgreicher Tag hinter uns. Irgendwie anstrengend, nur diese Mühe nehmen wir gerne auf uns: für unsere Kund\*innen, für die Kolleg\*innen in den Filialen, für Pflanzen-Kölle.

Michael Waibel, DLZ



## Café Restaurant Bambusgarten im GC Tebu

Seit dem 1. März hat unser Café Restaurant Bambusgarten in Teltow wieder geöffnet und wird nun erstmals als Restaurant in Eigenregie von Pflanzen-Kölle geführt. Durch die lange und voraussichtlich bis Oktober 2022 andauernde Baustelle auf der Ruhlsdorfer Straße und der damit verbundenen zeitweise sehr geringen Kundenfrequenz sowie in Erwartung anhaltender Einschränkungen durch die Coronapandemie war eine Verpachtung unrealistisch. Bedingt hierdurch gab es nur die Möglichkeit der Schließung des Restaurants oder des Betriebes in Eigenregie.

Da wir aber unbedingt an diesem Konzept festhalten und unseren Kunden auch weiterhin eine kulinarische Auszeit bieten wollten, wagten wir diesen spannenden Schritt und betreiben das Restaurant nun selbst. Wir freuen uns auf die neue Herausforderung, um in Teltow auch weiterhin das Gesamtkonzept Erlebnis-Gartencenter mit Gastronomie bieten zu können.



Für uns ist es gleichzeitig auch eine optimale Gelegenheit, verschiedene neue Dinge auszuprobieren und auch Ware aus unserem Sortiment, wie beispielsweise Weine und Sekt, mitzuvermarkten. Der „grüne Faden“ zieht sich weiter über Deko und Töpfe, Kräuter und Tischschmuck bis hin zur Terrassengestaltung. Dies werden wir Schritt für Schritt intensivieren und verbessern.



Zusammen mit dem Team haben wir eine tolle Eröffnung hingelegt. Hierfür größten Dank, die Vorbereitungszeit war bei den derzeitigen Liefer-schwierigkeiten eine Herausforderung. Ein herzliches Dankeschön geht daher auch an die beteiligten Abteilungen, welche in der Kürze der Zeit pragmatisch helfend und unterstützend waren. Was nicht immer ein Leichtes war, da sich die Gastronomie nicht in die bewährten Abläufe integrieren ließ. Vieles war und ist auch immer noch einfach neu und anders.

Nach und nach setzen wir viele verschiedene Ideen um. So wurde die bisher nicht genutzte Schiebetür als Kindermalecke verkleidet, die Speisekarte wird im Eingangsbereich auf einer Litfaßsäule präsentiert und auch der ehemalige Schulungsraum hat wieder seine alte Funktion: Er wird als Wintergarten Restaurantbereich genutzt, für Familienfeste, Tagungen und vieles mehr.



Hier fanden die ersten Veranstaltungen bereits statt, sehr zur Freude der Gäste!

Wir haben sicherlich auch die etwas „andere“ Speisekarte, allein schon die Optik ist nicht alltäglich, aber auch der wechselnde Mittagstisch und die Aktionen (z. B. Donnerstag = Burgertag) weisen in eine neue Richtung.

Unser Konzept basiert auf Frische und Qualität. Die Themen Nachhaltigkeit und Regional setzen wir nach und nach um in unserem Angebot, ohne die Interessen und Vorlieben unserer Gäste aus den Augen zu verlieren. Vielmehr bieten wir in Aktionen und auch auf unserer Standardkarte Alternativen, welche sich zu probieren lohnen. Im Service setzen wir auf Kompetenz und Freundlichkeit, ebenso auf die Regionalität der Getränke und natürlich auf Artikel aus unserem Pflanzen-Kölle Sortiment.

Bei uns findet man Fleisch aus der Region Brandenburg, Obst und Gemüse vom Berliner Großmarkt und aromatische Bio-Kräuter von Pflanzen-Kölle, Kaffee aus nachhaltigem Anbau und Backwaren/Kuchen/Torten vom Bäcker um die Ecke. Wir wissen immer, woher unsere Zutaten kommen. Und Schritt für Schritt lernen wir unsere Produzenten und die Betriebe kennen. Wir werden hier weiter daran arbeiten, Trends umzusetzen und – wenn auch manchmal nur für kurze Zeit – neue Speisen und Getränke anbieten und immer wieder interessante und einzigartige Lieferanten und deren Produkte aus der Region präsentieren.

Weitere große Punkte sind die Verschmelzung mit dem Gartencenter und die Verknüpfung in den Bereichen, wo es Sinn macht, zu verstärken und zu intensivieren, damit die Gäste und Kunden ein tolles Einkaufserlebnis vorfinden.

Thomas Wenger, DLZ





# Ein neues Zuhause

... aus dem Neck-Umbau-Tagebuch

Im März war es endlich so weit. Die neuen Pausenräume im Gartencenter Heilbronn waren fertiggestellt und konnten von den Mitarbeitern bezogen werden. Bis dahin war es allerdings ein langer und nicht immer einfacher Weg.

Die Ausgangslage: Aus einer ehemaligen Hausmeisterwohnung und einem „Stück“ Bambusgarten soll ein Pausen-, Umkleide- und Entspannungsbereich für unsere Mitarbeiter entstehen.

Also wurden Wände entfernt und wieder an anderer Stelle eingezogen. Strom- und Wasserleitungen wurden demontiert und den neuen Anforderungen entsprechend frisch installiert, Sprinkler neu montiert und all die sonst noch notwendigen Komponenten wie Sicherheitsbeleuchtung, Rauchmelder u. v. m. eingebaut. Nach und nach entstanden so ...

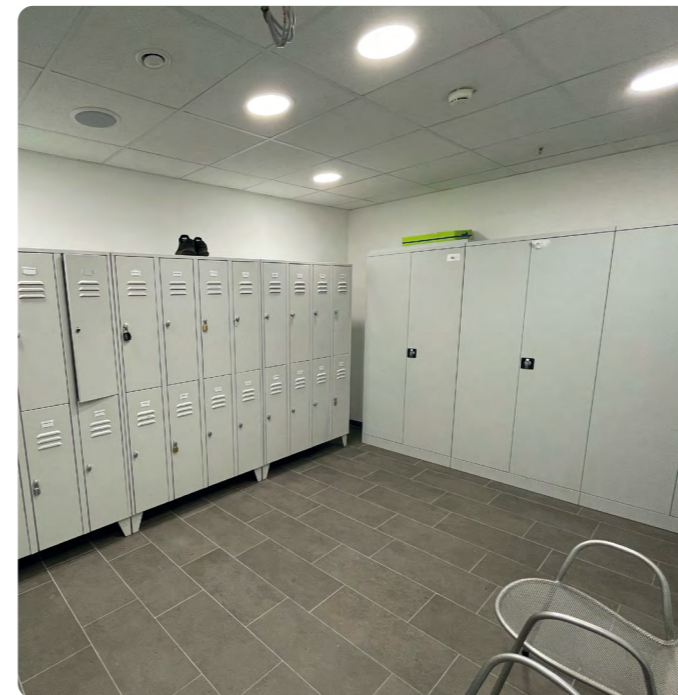
## ... der Pausen- und Essbereich



## ... die Küche



## ... die Umkleide- und Nassräume



## ... der Lounge-Bereich



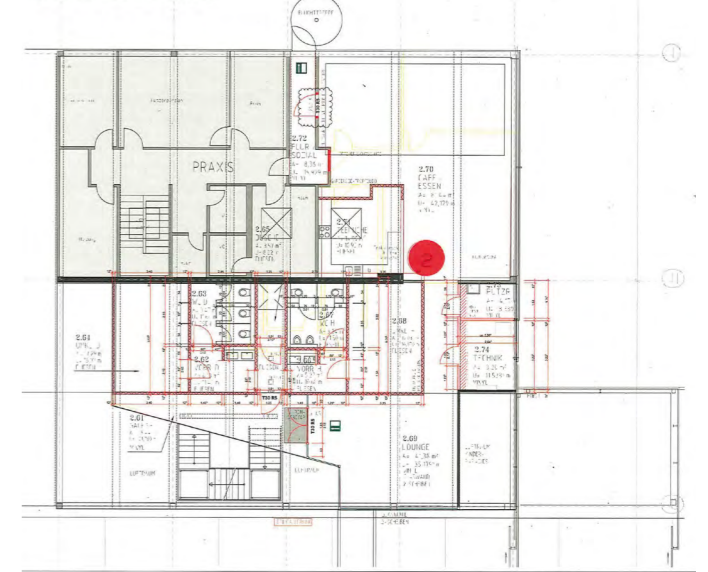
Alles in allem bietet der neue Sozialbereich Platz und Ruhe zum Verweilen, Essen, Kaffeetrinken mit Kollegen oder auch einfach nur zum Entspannen. In den kommenden Wochen wird die Zugangstreppe noch gegen eine neue, schönere und vor allen Dingen farblich passende Treppe ausgetauscht – dann ist der Bereich tatsächlich komplett.

Ausblick: In der kommenden Ausgabe unserer Hauszeitung erfahren Sie mehr über den bereits begonnenen Umbau des Dienstleistungszentrums.

Für Fragen, Anmerkungen und Wünsche stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Andreas Rauth, Bauwesen

## SOZIALBEREICH



2.70  
CAFE / ESSE  
A= 73.95 m<sup>2</sup>  
U= 38.54 m  
VINYL  
2





## Pflanzen-Kölle Azubis fördern die nachhaltige Zukunft

Durch den Beginn der Pandemie im Jahr 2020 wurde das Bewusstsein für unterschiedliche Lebensbereiche grundlegend verändert. Auch unser Onlineshop hat dies zu spüren bekommen. Sowohl die Kundenanzahl, die Onlinebestellungen als auch die damit verbundenen Retouren sind gestiegen. Um uns noch besser auf die digitale Zukunft vorzubereiten und die mit dem Onlineshop verknüpften bereichsübergreifenden Prozesse besser zu verstehen und zu multiplizieren, haben wir ein neues Projekt für alle Auszubildenden im DLZ ins Leben gerufen.

Das Ziel des Projektes ist, die Nachhaltigkeit bei Rücksendungen zu fördern und die entsprechenden Bereiche zu entlasten. Mit einer langen Vorbereitungszeit, viel Planung und einem schlussendlichen Projektplan wurden nun alle Auszubildenden aus dem DLZ in das Projekt eingeweiht. Nach und nach lernen sich die Azubis untereinander ein. Die Auszubildenden fördern mit diesem Projekt nicht nur den Aspekt der Umwelt, sondern auch die Wissensverteilung in der Prozesslandschaft im Unternehmen.

Noch einmal haben wir als Azubis gezeigt, dass die nachhaltigste Lösung auch immer die günstigste für viele Bereiche des Unternehmens ist.

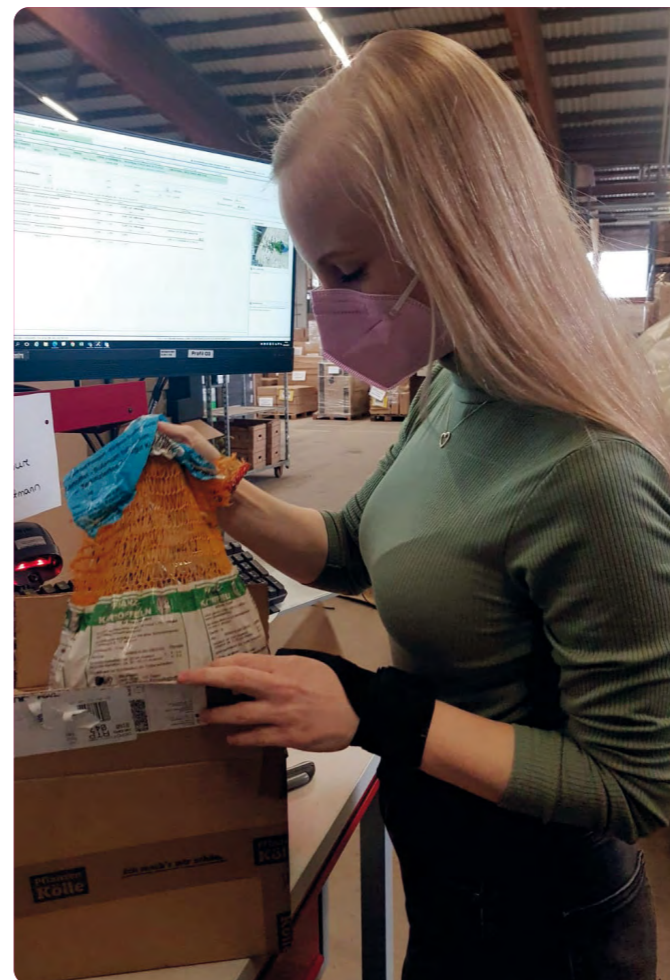
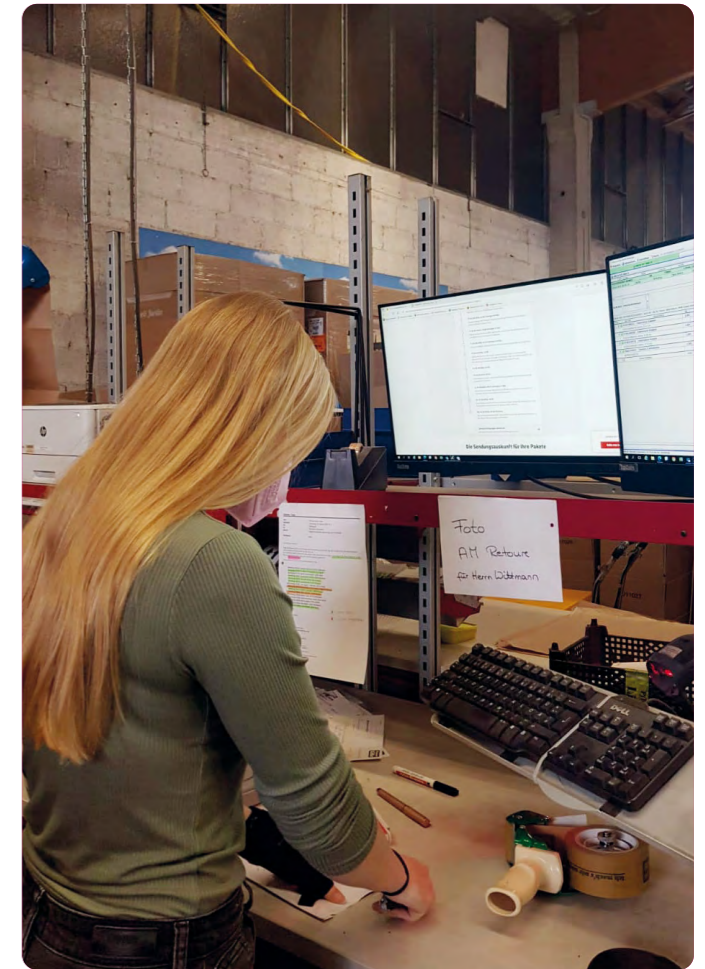
Die wöchentliche Bearbeitung der Retouren findet im Onlineshop statt. Dafür muss jedes Paket einzeln nach Grund der Retoure und Artikelzustand geprüft werden. Anschließend wird die Entscheidung getroffen, wie mit dem Paket verfahren wird, je nach Entscheidung können die Belege erstellt oder die Artikel für den Weiterverkauf vorbereitet werden.

Die Auszubildenden lernen die Artikel, den Ablauf im Lager, das Kundenverhalten im Onlineshop und in den Gartencentern sowie die Kolleginnen und Kollegen besser kennen. Durch die Zusammen- und bereichsübergreifende Arbeit können die Prozesse ausgebaut und Schwachstellen erkannt werden.

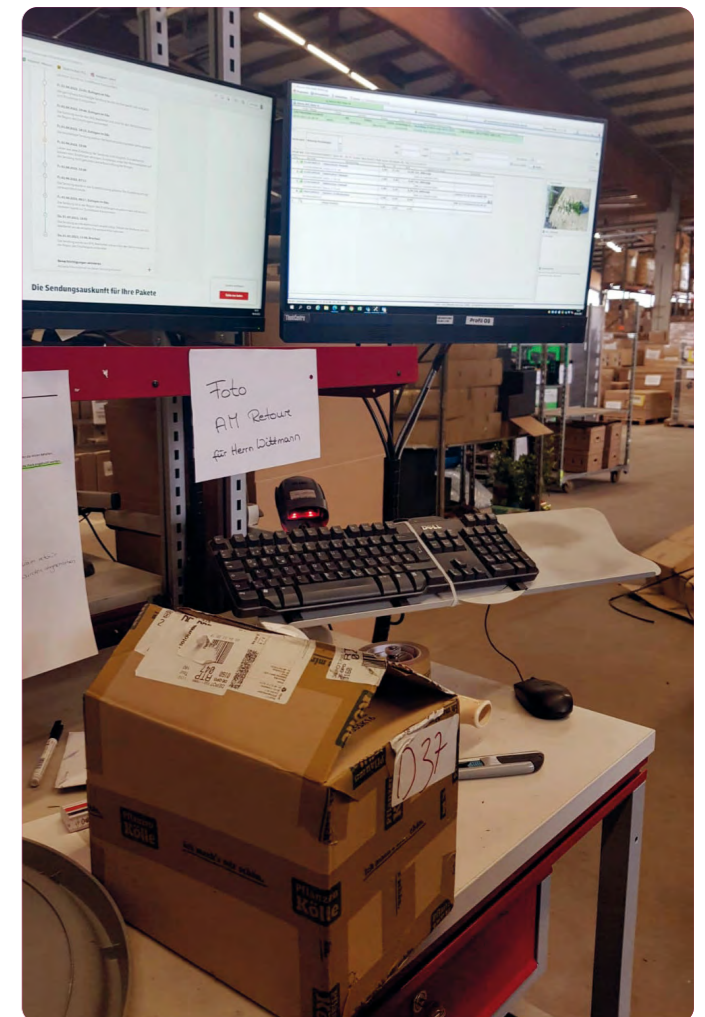
Aktuell ist das Projekt in vollem Gange, die eingelernten Azubis bearbeiten die Retouren selbständig und lernen die neuen Auszubildenden ein.

Das Projekt wird bald in die zweite Phase starten, hierbei wird gezielt auf den nachhaltigen Umgang mit Retouren geachtet. Außerdem sollen auch alle damit zusammenhängenden Prozesse nachhaltiger gestaltet werden.

Maximilian Riesenbeck und Katja Möhle, DLZ



Michelle Gemmig, DLZ





# Einige Neuheiten aus unserem Sortiment

## Ocean Plastic Pots

Die Töpfe werden zu 100 % aus recycelten Fischernetzen hergestellt und sind sehr hochwertig. Für das Rohmaterial werden alte, zurückgelassene Fischernetze aus dem Meer geholt. Dieser Vorgang ist ziemlich (zeit)aufwändig und daher auch der Preis etwas höher. Außerdem ist der Topf weiter recyclingfähig, was ebenfalls ein Pluspunkt bezüglich der Nachhaltigkeit ist.

**Ocean Plastic Pot, 1 Stück 19,99 €**



## Plantaphore

Miniatur-Ökosystem im Reagenzglas  
Die Pflanzen wachsen in einer eigenen, abgeschlossenen Biosphäre auf. Weder Gießen noch Düngen oder Umtopfen ist nötig. Pflanzengenuss ohne jeglichen Pflegeaufwand!

**Plantaphore Fleischfresser 250 ml 22,99 €**

## Nachhaltigkeit

Alle verwendeten Materialien sind natürlichen Ursprungs und frei von Plastik. Dabei findet die gesamte Produktion und Fertigung 100 % lokal in Frankreich statt. Die Produkte sind außerdem vollständig kompostier- und recyclebar.



## Blumenzwiebel-Kollektion Urban Gardening

Diese Blumenzwiebel-Kollektion beinhaltet 10 große Blumenzwiebeln. Sie ist besonders für Steingärten, Beete und Rabatten geeignet. Die optimale Pflanzzeit ist zwischen September und Dezember.

**1 Beutel mit 15 Stück 5,99 €**

**Kölle's Beste!**



## Neue Basteltechnik: Diamond Painting

Die neue Basteltechnik Diamond Painting ist ein zauberhaftes Hobby für Groß und Klein, das ganz einfach funktioniert. Mit funkelnden Diamanten entstehen ganz unterschiedliche Motive, z. B. ein Mandala siehe Abbildung. Das fertige Kunstwerk wirkt lebendig und funkelt im Licht. Dies ist nur ein Beispiel-Motiv in dieser Technik.

**1 Packung 10,99 €**

**Kölle's Beste!**

**Kollektion Allium Mischung**  
Große Blumenzwiebeln für eine üppige Blütenpracht, gut geeignet zum Verwildern, ideal für Steingärten und Rabatten.

**1 Beutel mit 20 Stück 7,99 €**

Kollektion Spektakuläres Schauspiel Allium Mischung  
20 Stück Pflanzen Kölle

**Kölle's Beste!**

**Kollektion Bienenweide Mischung**  
Eine Mischung in blauen Tönen. Große Blumenzwiebeln für üppige Blütenpracht, gut geeignet zum Verwildern, ideal für Steingärten und Rabatten.

**1 Beutel mit 25 Stück 8,99 €**

Kollektion Bienenweide Mischung in blaue Töne  
25 Stück Pflanzen Kölle



# WANTED

## Kreative Kölle Köpfe



Pflanzen  
Kölle

Sei bei der  
Social Media  
Challenge  
mit dabei!

Preisgeld: 3 x 250 EUR

## SOCIAL MEDIA CHALLENGE: Kreative Kölle Köpfe gesucht!

Gewinn:  
3x  
250 €

Du sprühst vor verrückten Ideen und bist ein absoluter Social Media Fan? Dann mach mit und zeig uns deine kreative Seite!

### Unsere Herausforderung:

- Für unsere unterschiedlichen Video-Formate (Social Media, Webseite, Online-Events) brauchen wir kreative Gärtner/Profis, die sich auch vor die Kamera trauen!

### Die Lösung:

- Wir starten die Social Media Challenge, um die kreativsten Köpfe bei Pflanzen-Kölle zu finden und auszuzeichnen! Sofern es passt, freuen wir uns, wenn wir auch langfristig zusammenarbeiten können (genaue Details werden im Anschluss geklärt).

### Dein Gewinn:

- Die drei kreativsten Köpfe gewinnen je einen Pflanzen-Kölle Gutschein im Wert von **250 €!**

### Klingt gut? So kannst du mitmachen!

#### Aufgabe 1

- Erstelle **1-2** kreative Reels oder Tiktok Videos für Pflanzen-Kölle und reiche diese bis zum **15.08.2022** ein.\* Mindestens bei einem Video muss gesprochen werden. Vorrangig ist die Kreativität, fachliche Expertise ist zweitrangig.  
\*Mit der Zusendung dieser Videos gibst du uns deine Zustimmung, dass die Videos intern und in Social Media genutzt werden dürfen.

#### Aufgabe 2

- Beantworte die folgenden Fragen in einem Video:
  - Auf welchen Plattformen bist du vertreten? Optional: Nenne uns gerne deine Social Media Accounts.
  - An welchem Standort und in welchem Bereich arbeitest du?
  - In welchen Fachgebieten liegen deine Stärken?

#### Wohin muss ich meine Videos senden?

- Möglichkeit 1: Per DM (Direktnachricht)
- Möglichkeit 2: Per WeTransfer
- Möglichkeit 3: Per Whatsapp

Detailliertere Infos zum Versenden (links) & alle Infos noch einmal kreativ in einem Video (rechts) verpackt:



Datenschutz-Hinweis: Pflanzen-Kölle hat keinerlei Einfluss darüber, was die Drittanbieter mit den versendeten Daten machen.





**GC Feba**  
das Kräuterbaby



**GC Bodo**

Am Osterwochenende hoppelte der Osterhase durch unser Gartencenter und hatte für jedes Kind eine kleine Überraschung dabei. Außerdem hat er im Gartencenter kleine Osternester versteckt, die mit einem bunten Ei gekennzeichnet waren. Dieses konnte am Kundenservice gegen ein wachsendes Osternest getauscht werden.



**GC Bodo**

Ronald McDonalds Oase  
Die Ronald McDonald Oase war wie schon im letzten Jahr bei uns. Wir haben einen Gutschein gesponsert, der auch gleich in Pflanzen umgetauscht wurde. Die Botschafterin von der Ronald McDonald Stiftung hat sich im Namen der Vereinigung sehr gefreut und ihr herzliches Dankeschön an Anke Draeger, GC Bodo, ausgedrückt.



**GC Hapa**

Die „Hapa-Geburtstagsüberraschung“ für den Filialleiter. Tolle Deko und gelungene Überraschung!! Wir gratulieren auch sehr herzlich!!!



**GC Muen**

Heute habe ich bei Ihnen in Obermenzing einen Christbaum gekauft. Dabei hat mir Ihr Verkäufer Ruppert überaus einfallsreich und freundlich geholfen, den Baum an meinem Rücken – wie einen Rucksack – zu befestigen, so dass ich ihn mit meinem Radl über 3 km nach Hause transportieren konnte. Ruppert ist ein Aushängeschild Ihres Hauses – ich danke ihm herzlich!

Ein Kunde aus GC Muen



**GC Neck**

Liebes Team, habe am Samstag in Heilbronn bei euch eingekauft und einen Klassensatz Ausmalbilder bekommen – meine dritte Klasse malt wunderschön aus – die Kids sind sehr happy. Die Kunstwerke werden noch laminiert, dann haben alle eine weihnachtliche Frühstücksunterlage! Weiter so!

Die Klassenlehrerin der 3a, Grundschule in Mannheim



**Social Media**





# Auszubildenden-Workshop mit Frau Ersing

## GC Tebu



Jenny Lingstädt (GC Hope)



Jasmin Jäger (GC Wida)



Julia Butt (GC Wida)



Lisa Runge (GC Tebu)



V. l. n. r., hinten: Lisa Runge (GC Tebu), Lisa Hoffmann (GC Tebu), Julia Butt (GC Wida)  
vorne: Jenny Lingstädt (GC Hope), Anne Klasmeier (GC Hope), Jasmin Jäger (GC Wida)

## GC Grüwa



V. l. n. r. vorne: Sabrina Bayra (GC Nürnberg), Angelina Böhnlein (GC Nürnberg), mittig: Cayenne Milde (GC Grüwa), Sari Lenny Norika (GC Mün), Katharin Drexl (GC Mün), hinten: Tran Thi Hoai Thu (GC Mün), Alice Radulov (GC Grüwa), Chanele Burgstaller (GC Grüwa)

## GC Neck



Saskia Koß (GC Neck)



Natalia Gross (GC Feba)



V. l. n. r.: Saskia Koß (GC Neck), Natalia Groß (GC Feba), Christine Bauer (GC Stgt)  
vorne: Jessica Göbel (Auszubilderin, GC Neck)



# Kräuterfest

In allen unseren 13 Häusern konnte dieses Jahr das Kräuterfest stattfinden. Wir freuen uns sehr, dass wir zusammen mit unseren Kunden in den Gartenerlebnis-Welten von Pflanzen-Kölle wieder feiern können. Neben einer Vielzahl von Aktivitäten für Kinder, wie die Gestaltung von Kräutertöpfchen mit Farbe und Pinsel, das Basteln von Duft-Anhängern sowie ein Parcours mit ganz unterschiedlichen Aktivitäten, konnten sich unsere kleinen Kunden in einigen Häusern sogar ein „Tattoo“ gestalten lassen. Ein

großes Highlight dieses Jahr waren das Kräuter-Quiz und ein Floristik-Workshop, bei dem duftende und dekorative Kräuterringe gebastelt wurden.

Redaktion, DLZ





# Kundenabend

Mit einer farbenfrohen und sommerlichen Einladung konnten wir in diesem Gärtnerjahr unsere Kunden zu einem Erlebnis-Shopping mit dem Thema „Pink Summer“ einladen.

Balkon- und Gartenträume in verschiedenen trendigen Themen inspirierten unsere Kund\*innen, Ihre Gartenträume wahr werden zu lassen. Bei einem Erdbeerprosecco gleich zu Beginn der Veranstaltung konnte jeder in unserem Gartenparadies ankommen. Zahlreiche Aktivitäten wie Workshops, Fotopoints und auch die Erlebnisgärten in den Themen Pink Summer, Seebadstyle und Sunny Moments waren durch ihre unterschiedlichsten Themen und Schwerpunkte echte Highlights auf dem Spaziergang durch unsere Gartencenter.

Redaktion, DLZ





# Kölle Spielgarten



Zwischen den farbenprächtigen Tulpen sind Gitterverbindungen, durch welche die kleinen Spielplatzbesucher hindurch kriechen. Wer das schafft, nimmt den schwungvollen Weg über die Rohrutsche nach unten. FOTO: WIEBKE WOLLEK



Zwischen den riesigen Blumenstängeln können die Kinder ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen. Der fünfjährige Ben, zu sehen mit Papa Oliver, war in der ersten Woche seit der Eröffnung schon dreimal dort. FOTO: ROBERT ROESKE



Der wippende Marienkäfer erfreut den sechsjährigen Lars, der sich beim Spielplatzbesuch so richtig auslebt. Die aus Holz geschnitzten Gartenbewohner machen, wie die Kinder, ein freundliches Gesicht. FOTO: ROBERT ROESKE



Schon bei der offiziellen Einweihung am 9. April war der „Kölle Spielgarten“ ein wahrer Besuchermagnet – sicher auch wegen der Ehren Gäste Biene Maja und Willi, mit denen sich viele fotografieren lassen wollten. FOTO: WIEBKE WOLLEK

## Toben zwischen Tulpen, Käfern und Bienen

Erlebnisspielplatz bei Pflanzen Kölle begeistert Kinder und Erwachsene

Von Wiebke Wollek

**Borsdorf.** Im April macht ja das Wetter bekannlich, was es will – aber der neue „Kölle Spielgarten“ ist seit seiner offiziellen Einweihung vor einer Woche immer gut besucht. Der fünfjährige Ben und sein Papa Oliver aus Hohen Neuendorf waren bisher schon dreimal dort, erzählen sie beim MAZ-Spielplatztest am Karfreitag. „Und am Nachmittag kommen wir noch einmal“, wissen die beiden sicher. „Das Klettergerüst ist am coolsten“, findet Ben. Susan Hille und ihr Sohn Liam sind an diesem Tag zum ersten Mal im neuen Spielgarten. „Der ist wirklich super toll. Die Geräte sind vielfältig und der Boden aus Rindenmulch so weich, dass er auch leichte Stöße abfedern kann“, sagt die Basdorferin. Auch das Gesamtkonzept überzeugt sie. Denn der Spielplatz ist eingezäunt und ausschließlich

durch die Verkaufsfäche von Pflanzen Kölle zugänglich. So können größere Kinder, die auch mal unbeaufsichtigt spielen dürfen, nicht weglaufen. Auf der anderen Seite ist das liebevoll gestaltete Areal vor Vandalismus geschützt. Filialleiter Heiko Schild freut sich, dass der Spielgarten, den es in ähnlicher Form auch in Heilbronn, dem Stammsitz des Unternehmens, sowie in Wildau gibt, so beliebt ist. Denn Pflanzen Kölle definiert sich selbst als Erlebnisspielplatz für die ganze Familie, die dort gut und gerne einen ganzen Tag verbringen kann – mit Spielen, Einkaufen und Essen. Auch wenn der wirtschaftliche Faktor nicht von der Hand zu weisen ist, so legt das Unternehmen gleichzeitig großen Wert auf Nachhaltigkeit und Umwelterziehung. Die Spielgeräte sind überwiegend aus Holz. Daneben entsteht gerade ein kleiner Naschgarten für Kinder.



Der sechsjährige Liam und Mama Susan Hille aus Basdorf bei Wandlitz schauen durch ein Kaleidoskop, das verblüffende Effekte erzeugt. Der Spielplatz mit dem weichen Boden aus Rindenmulch begeistert sie. FOTO: ROBERT ROESKE

## Eröffnung Spielplatz GC Bodo mit Biene Maja und Willi

Nach 2 Monaten Bauzeit wurde unser Spielplatz offiziell eröffnet. Bereits eine Woche vorher durfte schon gerutscht, gematscht, geschaukelt, gewippt, gebuddelt und viele tolle Spielgeräte konnten ausprobiert werden. Als Stargäste kamen Biene Maja und Willi vorbei. Vielleicht ging es von ihrer Klatschmohnwiese per Direktflug gleich zu uns.

Bereits weit vor 11 Uhr war der Spielplatz gut gefüllt (brechend voll) und als beide landeten, leuchteten alle Kinderaugen. Auch die Erwachsenen hatten leichtes Augenbrennen und schwelgten in Erinnerungen. Alle ... wirklich jeder kennt Biene Maja und Willi.

Die anschließende Fotosession dauerte über eine Stunde. Mami und Papi, Oma und Opa, Kind und Kegel, alle wollten ein Foto mit den beiden. Trotz für den April typischer Wetterkapriolen unternahmen beide mehrere Rundflüge durchs Gartencenter und immer wieder Fotos, Fotos, Fotos, die sozialen Netzwerke waren voll. Alle hatten dieses Lied im Ohr und gingen glücklich mit einem gut gefüllten Einkaufswagen nach Hause: „In einem unbekanntem Land, vor gar nicht allzu langer Zeit, war eine Biene sehr bekannt, von der sprach alles weit und breit. Und diese Biene die ich meine nennt sich Maja ...“

Heiko Schild, GC Bodo





# Wunschbaum GC Wildau

Wir in Wildau sind Testfiliale für das Projekt „Wunschbaum für gemeinnützige Zwecke“.

Die Idee kam daher, dass einige Kunden den Tierwunschbaum zu Weihnachten gern auch über das ganze Jahr haben wollten. Da wir schon unsere Partnerkarte als Förderung für soziale Projekte in unserem Gartencenter einsetzen und wir daher viele Wünsche von umliegenden Vereinen, Kitas, Schulen, Senioren- und Tiereinrichtungen kannten, entschieden wir uns dafür, mit dem Vorschlag des Charity-Wunschbaums an Herrn Gelhaus heranzutreten. Eine Woche später stand fest: Wildau wird Testfiliale! Bis zum Ende des Geschäftsjahres werden wir dokumentieren, wie viele Einrichtungen unseren Wunschbaum nutzen, welche Wünsche von den Kunden erfüllt werden, wie das Feedback der Kunden aussieht und wie man es am besten umsetzen kann.

Bisher können wir sagen: Vom ersten Tag an haben die Kunden schon Wünsche realisiert. Das Feedback und die Außenwirkung sind großartig, und auch wir als organisierende Mitarbeiter bekommen von den Kunden viel Lob ausgesprochen. Die ersten Spenden wurden schon übergeben und auch innerhalb der Organisationen spricht sich herum, dass man bei uns Wünsche erfüllen kann. Natürlich schauen die meisten Kunden erst einmal und lesen sich alles durch. Wir hoffen nun, dass die Bereitschaft zum Spenden unser Wunschbaumprojekt erfolgreich macht.

Anke Ritschel, GC Wildau

## Charity-Wunschbaum

**Für soziale gemeinnützige Einrichtungen**  
 Sie sind eine soziale oder gemeinnützige Einrichtung/Organisation und benötigen unsere Hilfe? Dann machen Sie mit bei unserem Charity-Wunschbaum. Teilen Sie uns Ihren Wunsch mit und hängen Sie ihn an den Charity-Baum.

Unsere Kunden haben dann die Möglichkeit, Ihre Wünsche zu erfüllen und am Kundenservice abzugeben.

Wünsche aus unserem Sortiment können am einfachsten erfüllt werden. Sobald ein Geschenk abgegeben wurde, meldet sich die Filiale bei Ihnen, damit Sie Ihr Geschenk abholen können.

**Liebe Kunden,**  
 mit der Aktion „Charity-Wunschbaum“ unterstützen Sie örtliche Vereine und Einrichtungen. So bereiten Sie anderen eine große Freude.

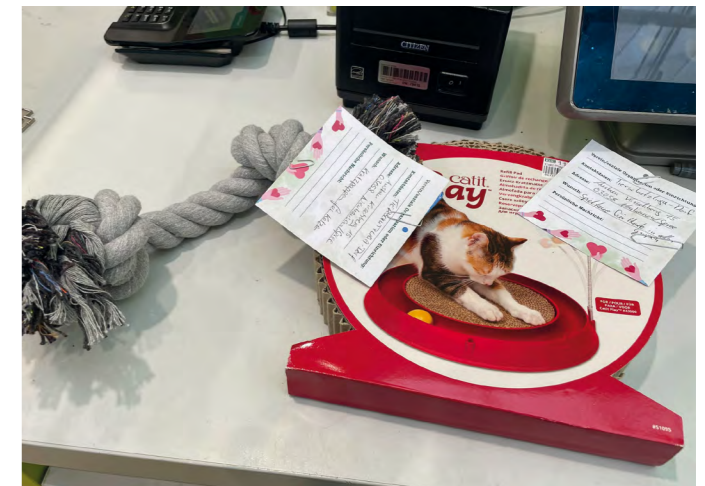
- Einfach Karte auswählen.
- Das passende Geschenk aus unserem Sortiment aussuchen.
- Geschenk und die Karte zum Bezahlen mit an die Kasse nehmen.
- Ihr Geschenk wird mit der zugehörigen Karte versehen und an die soziale Einrichtung übergeben.

Hand aufs Herz und Wunsch erfüllen!

**Pflanzen Kölle**



## Erfüllte Wünsche

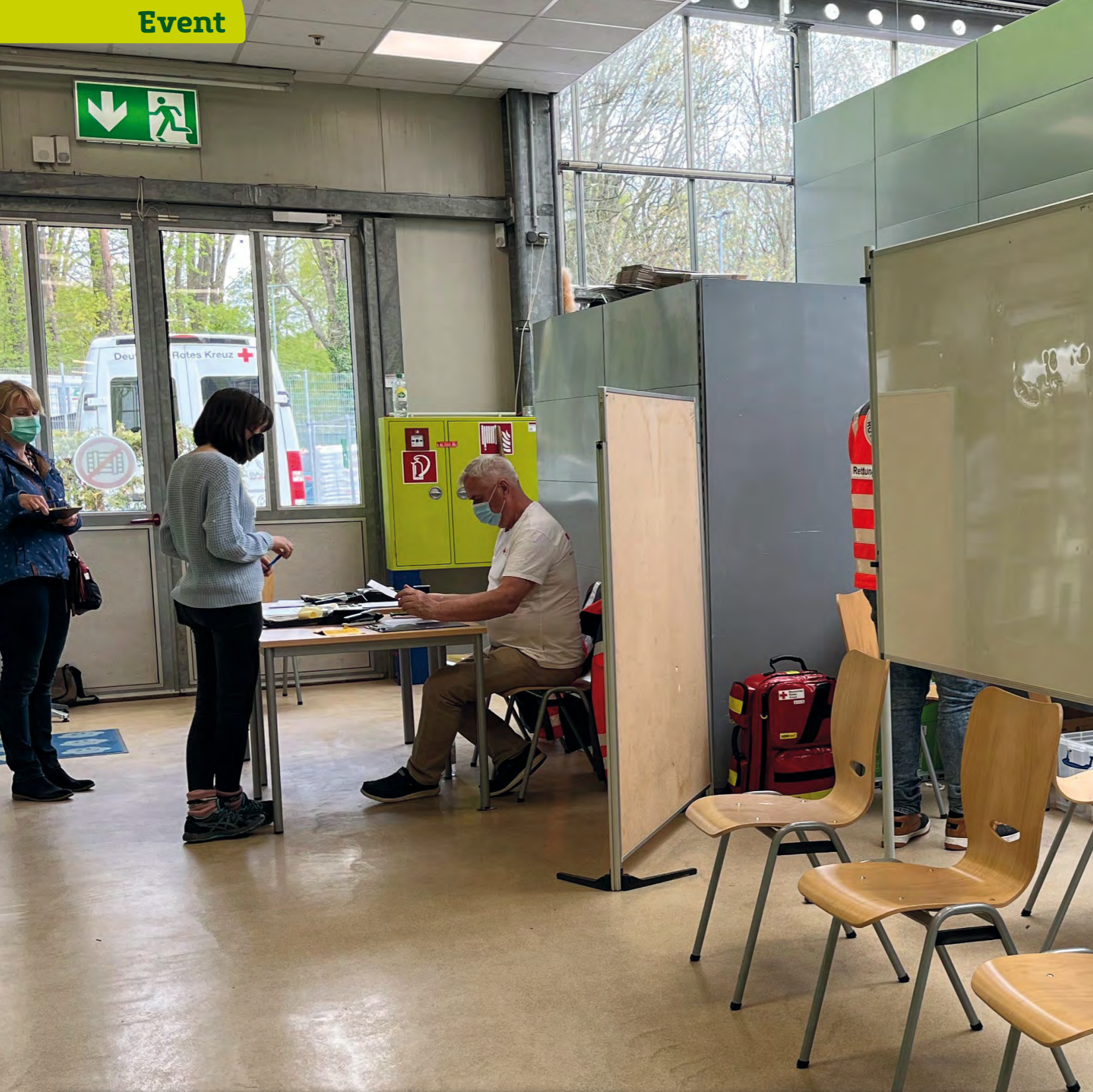


**Tierschutzverein Tierhilfe Südbrandenburg e.V.**  
 6. April um 08:54 · 🌐

Heute hatte unsere Anja ganz lieben Besuch vom Tino, des Pflanzen Kölle Teams in Wildau, in dem die tolle Wunschbaumchen Aktion für so einige Vereine läuft. Wahnsinn, was in einer Woche für unsere Schützlinge zusammen kam. So einige Wunschkärtchen wurden schon erfüllt. Einige hängen noch am Bäumchen und warten auf liebe Spender. Wir sagen ganz lieb DANKE an alle Unterstützer und auch ans Team Pflanzen Kölle und Tino für den sehr netten Besuch. 🍷🍷







## Impfkampagne GC Bodo

Immer donnerstags von 15 bis 19 Uhr, von Oktober 2021 bis April 2022, konnten sich alle Bürger an der eigens dafür eingerichteten Impfstelle im Gartencenter Bodo gegen das Coronavirus impfen lassen. Im ganzen Umkreis war dies die bestbesuchte Impfstelle des Landes Oberhavel und hatte als Höchstwert 283 Impfungen in 4 Stunden! Die Bildungsdezernentin Frau Niendorf des Landes Oberhavel hat sich für unser Engagement in Sachen Impfung herzlich bedankt.

Für uns hat sich das in doppelter Hinsicht gelohnt. Wir als Unternehmen konnten wieder einmal zeigen, wie schnell und unkompliziert mit hoher Flexibilität Dinge angegangen und umgesetzt werden. Dabei haben wir sicherlich von den ca. 3.000 Impfwilligen auch etwas im Umsatz profitiert. Eine Win-win-Situation in allen Richtungen!

Heiko Schild, GC Bodo







Mario Neblung • GC Muen



Andrea Walleitner • GC Muen



Brigitte Roeß • GC Bodo



Veronika Fichtner • DLZ



Thomas Müller • GC Neck



Yvonne Bittner • GC Hapa



Simone Müller • GC Neck



Andreas Dawid • GC Hope



Andrea Höhn • GC Hope



Stephanie Maier • GC Hope



Christopher Dörr • GC Tebu



Heiko Schild • GC Bodo



Kerstin Richter • GC Hope



Holger Skoeries • GC Hope



Sandra Charrois • DLZ



Martina Heinitz • GC Muen



Hannes Fink • GC Bodo



Petra Fisch • GC Bodo



Karl-Heinz Nyhoegen • GC Neck



Stefan Szczes • GC Neck

# Der Stolz unserer Firma

## Der Stolz unserer Firma

### 25-jähriges Jubiläum (o. Abb.)

Sabine Adrian GC Hapa

### 15-jähriges Jubiläum (o. Abb.)

Corinna-Claudia Bierbaum GC Feba

Marie Heckler GC Hapa

Anja Peppel GC Hapa

Cerstin Schenk DLZ

### 10-jähriges Jubiläum (o. Abb.)

Evamaria Grabowski Stauden  
Heilbronn

Agata Barzak GC Muen

Philipp Gasser GC Feba

Regine Reebmann GC Feba

Carsten Hartmann GC Hapa

Jana Meißner GC Bodo

Patricia Stevens GC Hope

Martin Beerbalk GC Hope

Tolga Kordogan GC Grüwa

Jürgen Sieg GC Grüwa

Goran Poljakovic GC Grüwa

Tiago Marques-Correia GC Hagau

Torbjörn Tank GC Eule

Patrick Windt DL Tebu

Franziska Reichl DLZ

Dagmar Reichert-Mockler DLZ





## Gefüllte Avocado mit Erdbeer-Salsa

### Zutaten:

|          |                   |      |              |
|----------|-------------------|------|--------------|
| 300 g    | Erdbeeren         | 2 EL | Himbeeressig |
| 2        | Frühlingszwiebeln | 1 TL | Honig        |
| 1        | Mango             |      | Pfeffer      |
| 2        | Avocados          |      |              |
| 1        | Zitrone (Saft)    |      |              |
| 2 Stiele | Minze             |      |              |

### Zubereitung:

Erdbeeren putzen, waschen und in kleine Stücke schneiden. Frühlingszwiebeln putzen, waschen und schräg in Ringe schneiden. Mango schälen, das Fruchtfleisch vom Stein schneiden und klein würfeln. Avocados halbieren, entkernen und die Schnittflächen sowie den Hohlraum jeweils mit der Hälfte des Zitronensaftes bepinseln. Minze waschen, trocken schütteln, die Hälfte davon hacken.

Restlichen Zitronensaft in einer Schüssel mit dem Essig, Honig, Pfeffer und der gehackten Minze mischen. Erdbeeren, Frühlingszwiebeln und Mangowürfel dazugeben und alles gut vermengen. Erdbeer-Salsa auf die Avocado verteilen und mit restlicher Minze garnieren.

# Sommerfrische Erdbeerbrise

## Erdbeertörtchen

### Zutaten:

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 150 g | Mehl                    |
| 50 g  | Zucker                  |
| 75 g  | kalte Butter            |
| 1     | Eigelb                  |
|       | Prise Salz              |
|       | Butter für die Förmchen |

### Für das Topping:

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| ½      | Päckchen Puddingpulver, |
|        | Vanille                 |
| 250 ml | Milch                   |
| 1 EL   | Zucker                  |
| 50 g   | weiße Schokolade        |
| 300 g  | Erdbeeren               |



### Zubereitung:

Für den Mürbeteig alle Zutaten zuerst mit den Knethaken, anschließend mit den Händen zu einem glatten Teig verkneten. Teig in Folie packen und für 30 Minuten in den Kühlschrank legen.

Währenddessen den Pudding nach Packungsanweisung zubereiten und noch heiß in eine Schüssel umfüllen.

Die weiße Schokolade über einem Wasserbad schmelzen. Anschließend unter den noch warmen Pudding rühren.

Diesen mit Frischhaltefolie direkt auf der Oberfläche abdecken, so dass sich keine Haut bildet und abkühlen lassen.

Die Formen mit Butter einfetten. Den Mürbeteig ausrollen und die Förmchen damit auskleiden.

Mit einer Gabel mehrfach einstechen und im vorgeheizten Backofen bei 180 °C Ober- und Unterhitze ca. 15 bis 20 Minuten backen. Auskühlen lassen.

Die Teigschalen vorsichtig aus den Förmchen heben. Die Vanillepudding-Creme noch einmal durchrühren und anschließend auf die Törtchen verteilen.

Erdbeeren waschen und die Törtchen damit belegen.

## Erdbeerpizza

### Zutaten:

|          |                        |
|----------|------------------------|
| 550 g    | Erdbeeren              |
| 400 g    | Weizenmehl             |
| 25 g     | frische Hefe           |
| 1 EL     | Zucker                 |
| 1 Prise  | Salz                   |
| 2 EL     | Puderrucker            |
| 1 Pck    | Mini-Mozzarella-Kugeln |
| 4 EL     | braunen Zucker         |
| 2 EL     | gehackte Mandeln       |
| 2 Stiele | Basilikum              |

### Zubereitung:

Hefe, Mehl, 1 EL Mandeln, Zucker und Salz zu einem glatten Teig verkneten. Zugedeckt an einem warmen Ort etwa 1 Stunde gehen lassen.

Erdbeeren waschen und das Grün entfernen.

250 g davon klein schneiden und in einen Topf geben, Puderzucker hinzufügen und etwa 10 Minuten bei mittlerer Hitze köcheln lassen. Danach pürieren, durch ein Sieb geben und abkühlen lassen. Währenddessen die Mozzarella-Kugeln halbieren.

Backofen bei 250 °C Ober- und Unterhitze vorheizen. Den Teig auf Backpapier ausrollen und auf ein Backblech legen. Mit den pürierten Erdbeeren bestreichen und Mozzarella darauf verteilen. Mit braunem Zucker und 1 EL Mandeln bestreuen und etwa 8 Minuten backen.

Die restlichen Erdbeeren in Scheiben schneiden. Basilikumblätter abzupfen, waschen und trocken schleudern.

Zuletzt die Pizza mit Erdbeerscheiben belegen und das Basilikum darauf verteilen.



## Erdbeer-Tiramisu im Glas

### Zutaten:

|            |                        |
|------------|------------------------|
| 500 g      | Erdbeeren              |
| 250 g      | Mascarpone             |
| 250 g      | Magerquark             |
| 3 EL       | Zucker                 |
| 1          | Päckchen Vanillezucker |
| 3 EL       | Zitronensaft           |
| 100 ml     | Orangensaft            |
| 4          | Löffelbiskuits         |
| 2-3 Stiele | Minze                  |

### Zubereitung:

Erdbeeren waschen, trocknen und entstielen. 150 g Erdbeeren mit 1 EL Zucker pürieren und kaltstellen. In einer Schüssel Mascarpone, Quark, 2 EL Zucker, Zitronensaft und Vanillezucker miteinander verrühren. 250 g Erdbeeren kleinschneiden und vorsichtig unter die Mascarponecreme heben.

4 Löffelbiskuits brechen und jeweils zwei Hälften auf dem Boden der Gläser verteilen. Anschließend mit etwas Orangensaft beträufeln.

Eine Schicht Mascarponecreme auf die Biskuits geben und darauf eine dünne Schicht Erdbeerpüree verteilen. Nun den Vorgang wiederholen, bis die Gläser voll sind.

Die gefüllten Gläser für mindestens 1 Stunde kaltstellen.

Vor dem Servieren die Gläser noch mit den restlichen Erdbeeren und der Minze dekorieren.







## Impressum

**Herausgeber:**  
Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG  
Im Neckargarten 6  
74078 Heilbronn

**Redaktion** Tanja Utner  
**Gestaltung** Marina Warncke | KONZEPT & DESIGN  
**Druck** Schweikert DRUCK

**Pflanzen  
Kölle**