

Ich mach's mir schön:

Grünes Echo

Sommer 2021



Pflanzen
Kölle

Inhaltsverzeichnis

03 Vorwort

04 News

- 04 Nachhaltigkeit
- 08 Eigene Gärtnerei
- 10 Bio-Grünpflanze
- 11 Sortimentskommission
- 12 Produkt-Neuheiten
- 14 Online-Kurse
- 16 Online
- 20 Azubiworkshop
- 22 Werkstücke
der Absolventinnen

24 Dies & Das

26 Event

- 26 Eröffnung Spielgarten
GC Wildau
- 28 Ronald Mc Donald
Stiftung GC Bodo

30 Mitarbeiter

- 30 Grünes Echo digital
- 32 Jubilare
- 38 Kochen mit Kölle

Nächste Ausgabe – Grünes Echo Winter 2021

Haben Sie Neuigkeiten?
Wir freuen uns!
Für die nächste Ausgabe bitten wir,
alle Beiträge, Texte und Fotos aus den
Gartencentern und Fachabteilungen
an tanja.utner@pflanzen-koelle.de
zu senden.

Vorwort



Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter,

nachdem alle Gartencenter im März schrittweise endlich wieder öffnen durften, konnten die uns entgangenen Umsätze dank Ihres unermüdlichen Einsatzes trotz der herausfordernden Rahmenbedingungen nach einem monatelangen Lockdown aufgeholt werden. Angesichts der insgesamt erfreulichen Geschäftsentwicklung und der großen Nachfrage für Produkte rund um Haus und Garten konnten wir trotz und dank Corona im Geschäftsjahr 2021 wieder ein sehr gutes Ergebnis erzielen.

Der diesjährige Saisonverlauf war aufgrund der Dauer bis in den Juni hinein besonders herausfordernd und brachte eine erhebliche Beanspruchung für Sie alle mit sich. Insbesondere betraf dies die Sicherstellung der Warenverfügbarkeit und die Einhaltung von Hygienekonzepten, sowie den Umgang mit den vielen kurzfristig verordneten Auflagen der Bundesregierung und die sich daraus ergebenden permanent veränderten Rahmenbedingungen und Kundenbedürfnisse, die Sie bravurös gemeistert haben. Dafür danke ich Ihnen ganz herzlich.

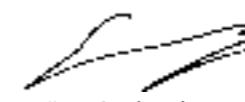
Als nachhaltiges Familienunternehmen geht die Zukunftsfähigkeit und der Erfolg von Pflanzen-Kölle für uns unmittelbar mit unseren Mitarbeitern einher. Gerade in Krisenzeiten haben wir trotz der vielen mit der Covid-Pandemie einhergehenden Belastungen einen engen Zusammenhalt gespürt, der uns noch stärker zusammenwachsen lassen hat.

Basierend hierauf übermitteln auch die Gesellschafter und der Verwaltungsrat Ihnen ihre Anerkennung und Wertschätzung sowie einen herzlichen Dank für die Anstrengungen und das Engagement.

In vielen Wirtschaftsbereichen und weiten Teilen des Einzelhandels sind die Zukunftsaussichten düster. Im Gartenmarkt sieht es anders aus. Den Einschätzungen aus der grünen Branche entnehmen wir, dass unsere Produkte und Dienstleistungen weiterhin gefragt bleiben. Insofern blicken wir optimistisch in die Zukunft und freuen uns, die zukünftigen Herausforderungen gemeinsam mit Ihnen erfolgreich anzugehen.

Genießen Sie eine möglichst unbeschwerliche Sommerzeit und viel Freude beim Lesen!

Ihr



Jörg Greimel



Für die Natur von morgen

Natürlich nachhaltig!

Der Bereich Nachhaltigkeit ist für Pflanzen-Kölle nicht nur eine kurze Kampagne, sondern ein kontinuierlicher Prozess und ein wichtiger Bestandteil des Unternehmens.

Wir teilen das umfassende Thema Nachhaltigkeit in vier Themensäulen auf:

- Nachhaltige Sortimente
- Ressourcen und Klimaschutz
- Lebensraum und Artenvielfalt
- Fairness und Transparenz

Unter diesen Themensäulen vereinen sich Bio, kontrollierte Produktion, FSC®, torffrei, Kooperationen, Recycling, Biodiversität-Artenvielfalt, Ressourcenschonung, Energiesparen u. v. m.

Nach intensiver Vorbereitung, zahlreicher Workshops, detaillierter Zielgruppenanalysen und Befragungen wurde unser Nachhaltigkeits-Symbol mit dem Wording „Natürlich nachhaltig!“ entwickelt. Diese Kennzeichnung ist der „Aufhänger“ unserer Kundenkommunikation.

Nachhaltigkeit zu leben und an unsere Kunden weiterzugeben wird ein immer wichtigerer Aspekt unserer Unternehmenskultur. Als Gärtner erleben wir hautnah, wie sehr unser Ökosystem durch falsches Handeln leidet und mit welchen Auswirkungen wir jetzt schon zu kämpfen haben.

Mit einer weitreichenden Vermarktung zeigen wir, was wir schon erreicht haben und was wir noch erreichen wollen. Wir haben uns Ziele gesteckt und diese tragen wir auch nach Außen. In verschiedenen Kanälen verteilen wir Werbung und nutzen offline und online alle Möglichkeiten, um unsere Kunden zu informieren und zu sensibilisieren. Diese Maßnahmen werden fortgeführt, erweitert, regelmäßig wiederholt und durch weitere ergänzt.

Der nachhaltige Umgang mit der Natur ist für uns mehr als ein Versprechen, er ist eine Haltung. Diese Haltung leben wir und geben sie weiter. Für die Natur von morgen.

Koray Altintas, DLZ

Pflanzen-Kölle, nachhaltig, vorbildlich.

Pressemitteilungen und Anzeigen

Website

Prospekt Doppelseite

Social Media

Ich mach's mir schön.



Großflächenwerbung

Papp-Aufsteller

Natürlich nachhaltig!

Der Button:
Unser wichtigstes Kommunikationsmittel zu Nachhaltigkeit am POS.
Jedes Gartencenter hat vorerst 5 Aufsteller mit Buttons.
Die Motive sind auswechselbar.

Motiv:
Lenkt den Blick auf unseren Aufsteller und weckt Interesse am Thema.

Zielsetzung:
Was werden wir erreichen, bzw. was haben wir schon erreicht.

Headline:
Kurze Aussage macht Lust weiterzulesen.

Kurzer Fließtext:
Schnelle Vorstellung und Erläuterung des Themas.

QR-Code zum Scannen:
Link auf die Webseite für detailliertere Informationen.

ANZEIGE DATENSCHUTZ
Natürlich nachhaltig!
Kölle Bio
Über 100 Kräutersorten frisch aus unserer Bio-Gärtnerei Pflanzen Kölle

Ich mach's mir schön.

Ein großes Dankeschön
gilt allen Projektbeteiligten und allen, die sich geduldig und teils spontan als Fotomodel zur Verfügung gestellt und unsere Shootings unterstützt haben.

Pflanzen Kölle

6 pflanzen-koelle.de

Kompostierung von Schnittgut und Grünabfällen

Praktizierte Nachhaltigkeit in unserer Pflanzen-Kölle Baumschule in Heilbronn

Im letzten „Grünen Echo“ hatten wir über das Thema Bio-Umstellung unserer Staudengärtnerie Heilbronn berichtet. In dieser Ausgabe möchten wir Sie über nachhaltige Feldkulturen und unsere Kompostwirtschaft in der Baumschule informieren.

Seit Jahrzehnten praktizieren wir in unseren Gartenbaubetrieben möglichst umweltschonende Kulturttechniken. Ein Baustein nachhaltiger Kulturwirtschaft in unseren Feldkulturen ist dabei die Humus- oder Kompostwirtschaft.

Jahr für Jahr kultivieren wir Baumschulpflanzen auf unseren Äckern und sind bestrebt, die Erträge zu optimieren. Dabei werden den Böden große Mengen organischer Substanzen entzogen. Mit unserem Kompost geben wir dem Boden wertvolle Inhaltsstoffe zurück, die als idealer Bodenverbesserer wirken. Ein regelmäßiger Einsatz von Kompost belebt den Boden mit Mikroorganismen und die Wasserhaltekraft wird verbessert.

Der Kompostkreislauf:



Dank langsamer Freisetzung der Nährstoffe hat Kompost eine sehr gute Langzeitwirkung. Im Gegensatz dazu lösen sich bei Kunstdüngern die Nährstoffe auf einmal in hoher Konzentration und das Grundwasser wird durch Ausschwemmung überschüssiger Nährstoffe gefährdet. Die meisten von Ihnen kennen sicherlich das Prinzip des Kompostaufwands im Garten. Genauso funktioniert es bei uns in der Baumschule, nur in viel größeren Dimensionen.



Auf diese Weise bringen wir ca. 650 m³ Kompost pro Jahr aus:

Zerkleinern und aufschichten:

Schnittgut wie Äste und Zweige aus unserem Pflanzenrückschnitt werden geschreddert oder gehäckelt und mit weiteren Pflanzenresten, Laub und Schnittgrün vermischt. Diese Mischung wird auf einen Haufen, eine sogenannte „Miete“, gesetzt.

Umsetzen:

Die „Miete“ muss „umgesetzt“ werden, damit genügend Sauerstoff zur Verrottung zur Verfügung ist.



Kompostierung:

Der Kompost erhitzt sich auf ca. 65 bis 75 °C und hat damit eine Temperatur, durch die Unkrautsamen und unerwünschte Bakterien wie Salmonellen usw. absterben.

Nach der Ausreifung erfolgt das Sieben und schließlich das Ausbringen:

Der fertig ausgereifte Kompost wird als natürlicher Bodenverbesserer mit einem Kompoststreuer auf unsere Äcker ausgebracht.

Die Tiefenlockerung mit dem Pflug erfolgt nur noch alle 4 bis 5 Jahre (oder bei Neuanpflanzung). Die flache Bodenbearbeitung durch die Kreiselegge erfolgt jährlich.

Nadja Wörner, DLZ

Der Aufwand lohnt sich:

- Wir haben eine nachhaltige Verwendung für unseren Bioabfall.
- Wir sparen die Entsorgungsgebühren.
- Wir haben mit unserem Kompost einen nachhaltigen Düngewert.



Ich mach's mir schön.

Bio-Zimmerpflanzen und Bio-Grünpflanzen

Unsere Bio-Zimmerpflanzen kommen frisch aus unserer eigenen Bio-Gärtnerie und werden für unsere Kunden nach den Bio-Richtlinien der EU kultiviert. Dabei steht eine nachhaltige Produktion im Vordergrund, die ständigen Kontrollen unterliegt.

Der Wiedereinstieg in die Produktion von Bio-Zierpflanzen bei Pflanzen-Kölle erfolgte im Jahr 2020. Der wachsende Markt an Grünpflanzen im biologischen Bereich veranlasst uns, das Sortiment stetig zu erweitern, auch wenn wir manchmal kleine Lieferengpässe der Jungware in Kauf nehmen müssen.



Ficus elastica "Robusta"

- Gattung der Feigen (Ficus), Familie der Maulbeergewächse (Moraceae)
- gut für das Raumklima: entzieht der Luft unterschiedliche Schadstoffe
- Milchsaft des Gummibaumes ist giftig



Pteris ensiformis

- Saumfarngewächse (Pteridaceae)
- ist im tropischen und subtropischen Asien heimisch, deswegen wintergrün
- besonderer Zierwert durch lanzettliche oder gefiederte, gesägte, weiße, dunkelgrün gerandete Blätter

Daniel Tolksdorf, Anzucht Muen



Calathea orbifolia

- Gattung der Marantengewächse (Marantaceae), hat eine intensive Färbung und ein starkes Wurzelwachstum
- aus dem tropischen Mittel- und Südamerika
- große, runde und hellgrüne Blätter mit dekorativer Blattzeichnung



**Soko
B18**

Teilnehmer v. l. n. r.:
Frau Eva-Maria Spiegel (GC Neck), Frau Melina Großkinsky (DLZ), Frau Lisa Hänel (DLZ)
Per Videokonferenz zugeschaltet:
Frau Daniela Krumrei (GC Hoppe), Frau Sibylle Schumann (GC Hagau)

Corona verändert sehr vieles: Es gab keine Messe im Januar, so veränderte sich auch der bewährte Ablauf unserer Soko B18 (Basteln): Unterlagen und Muster verschickten wir vorab per Post, die Sortimentsarbeit erfolgte per Webex-Konferenz in zwei Teilen.

Anhand der ausgesuchten Artikel werden auch die Stirnseitenthemen der B18 für das 1. Halbjahr 2021 festgelegt. Passend zu den Jahreszeiten haben wir verschiedene Trendthemen, um unsere Kunden zu begeistern. Insgesamt haben wir über 4500 Artikel im Bastelbereich gelistet, die ein rundum kompetentes Sortiment ergeben.

Einige Neuheiten aus unserem Sortiment

Recycled Universalschere

Die Schere besteht zu ca. 80 % aus recycelten Materialien und ist zu 100 % recycelbar.

Länge: 21 cm, 1 Stück



19,99 €

Komposter 3-in-1

3-in-1 Hochbeet-/Komposter-Kombination, aus FSC zertifiziertem Holz, mit stabilen Gewindestangen. Die einzelnen Holzbretter können entnommen werden. Lieferung als Bausatz.

L:65 cm x B:65 cm x H:73 cm 99,00 €



Kölle

Kölle Schokolade

Relief-Tafel Gingerbradman, Tafel Merry-X-Mas oder Tafel W-Baum & W-Socks.

Alle Sorten sind palmölfrei.

Je 150 g

5,99 €



Kölle's Beste!

Kollektion Riesenlauch-Schönheiten (Allium-Mischung)

Üppige Blütenpracht, ideal für Staudenbeete und Rabatten.

1 Beutel mit 7 Stück 19,99 €

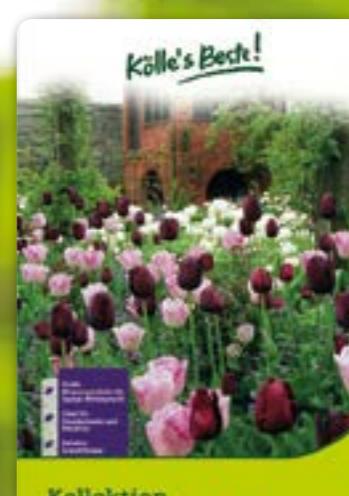


Kölle's Beste!

Kollektion Englischer Garten

Große Blumenzwiebeln für eine üppige Blütenpracht. Sie sind ideal für Staudenbeete und Rabatten und bestens geeignet als Schnittblumen.

1 Beutel mit 25 Stück 9,99 €



Heißgetränke für die Winterzeit



Kölle Bio

Glüh-Rose
1 l Bügelflasche, 9 % vol.



4,49 €



Kölle's Beste!

Merlot-Punsch
0,75 l Bügelflasche, alkoholfrei



Kölle's Beste!

Kirsch-Glühwein
1 l Bügelflasche, 9 % vol.



3,99 €

Onlinekurse bei Pflanzen-Kölle

Gerade jetzt während der Coronapandemie wird uns bewusst, wie viele Möglichkeiten uns in der Veranstaltungsbranche mit Events, Workshops und im Bereich der Unterhaltung geboten wurden.

Durch die aktuelle Situation haben wir uns nicht unterkriegen lassen, sondern die Chance genutzt, unsere Gartenschule, die Gartenschule Kreativ und KIDS-Kurse online anzubieten. Schwierige Zeiten bieten oftmals die größten Chancen, man muss nur den Mut haben neue Wege zu gehen.

Mit unseren Onlinekursen möchten wir unseren Kunden weiterhin ein abwechslungsreiches Programm bieten und hoffen natürlich, dass wir bald auch wieder stationär in den Gartencentern Kurse und Veranstaltungen anbieten können.

Bereits im Sommer 2020 fand der erste Onlinekurs zum Thema Bewässerung statt. Auch wenn die Teilnehmerzahl gering war, erfreuten wir uns an dem positiven Feedback.

Im November 2020 legten wir dann richtig los und boten online die ersten Kreativkurse an. Die Nachfrage war von Beginn an sehr hoch und alle Plätze waren innerhalb weniger Tage vergriffen.

Seit Februar finden wöchentlich zwei bis drei Onlinekurse statt. Und die bisherige Teilnehmerzahl von über 1.000 Kunden überwältigt uns.

Ein Blick hinter die Kulissen

Von der Ideenfindung über die Vermarktung, die Packstation im Marketing-Lager bis hin zur Durchführung des Kurses – alle Schritte finden unter der Leitung von Frau Wolf und mir (Romina Kübler) sowie der einzelnen Kursleiter statt. Die Kurse werden mindestens zwei bis drei Monate im Voraus geplant, so haben wir ausreichend Zeit für die Vermarktung und die Bestellung der Materialien. Eine Woche vor Kursbeginn verpacken Frau Wolf und ich liebevoll die Pakete für unsere Kursteilnehmer.



Als Überraschung erhält jeder Kunde eine kleine Flasche Kölle Secco. Am Abend des Kurses dürfen sich die Teilnehmer auf eine humorvolle Unterhaltung sowie kompetentes Fachwissen freuen. In der „Regie“ sitzt Frau Wolf, sie kümmert sich um Rückfragen bei technischen Problemen sowie um einen reibungslosen Ablauf.

Unser Onlinekurs-Team

Und nun möchte ich die Personen vorstellen, ohne die unsere Onlinekurse gar nicht möglich wären. Alle fachlichen Onlinekurse finden mit Herrn Karsten Eckhardt als Fachgärtner statt. Herr Eckhardt überzeugt mit seinem fundierten Fachwissen und weiß wirklich auf „fast“ jede Kundenfrage eine Antwort. Meister Eckhardts Antworten sind immer sehr detailliert und bestimmt. Vor allem, wenn es um das Thema Düngen geht.

Zitat Karsten Eckhardt: Warum kauft man sich eine Pflanze, wenn man sie nicht düngen will. Man kauft sich ja auch keinen Hund und gibt ihm dann kein Futter!



Unsere Kreativkurse finden zum größten Teil mit Jessica Goebel statt. Sie ist eine großartige Floristin und trägt ihr Herz auf der Zunge. Die direkte, lebensfrohe und lustige Art machen die Kreativkurse einzigartig. Mittlerweile haben wir uns einen großen Kundenstamm aufgebaut, die sich kaum einen Kurs entgehen lassen. Zitat einer Kundin: Ihr zwei seid wie Frühstücksfernsehen, nur noch viel besser. Ihr seid wie eine Sucht!



Vielleicht liegt das wirklich an uns oder an dem Glas Sekt, das wir zu Beginn jedes Kreativkurses trinken. Auch externe Kursleiter haben bereits Onlinekurse durchgeführt, wie zum Beispiel die Buchautorin Eleonore Schick zum Thema Weidenflechterei. Und natürlich freuen wir uns auch immer, wenn die Mitarbeiter*innen von Pflanzen-Kölle eine Kursidee haben, die sie mit uns umsetzen möchten. Seit April bieten wir auch Kurse für Kids unter der Leitung von Frau Wolf an, diese werden ebenfalls gut angenommen. Aber wir sind uns sicher, dass die kleinen Gärtner sich umso mehr freuen, wenn sie wieder vor Ort in unseren Gartencentren basteln können.



Besonders stolz sind wir auch auf unsere Online-Grillakademie, die seit Mai in regelmäßigen Abständen stattfindet. Die größte Herausforderung war hierbei der Versand von Lebensmitteln, denn jeder Teilnehmer bekommt sein Grillpaket mit fast allen Zutaten direkt nach Hause geschickt. Mit unserem jahrelangen

Partner Björn Pasternak haben wir die Herausforderung gemeistert und bieten als einziges Unternehmen in unserer Branche Online-Grillakademien mit Live-Grillkurs und unschlagbarer Fleischqualität an.



Wenn Sie einen Einblick in die Onlinekurse erhalten möchten, dürfen Sie sich jederzeit bei uns melden, wir laden Sie gerne zu einem unserer Kurse ein.

Romina Kübler, DLZ



Ich mach's mir schön.

Livebuy – Pflanzen-Kölle auf der Suche nach neuen TV-Sternchen

Teleshopping trifft auf Instagram Live – Sie sitzen an Ihrem Handy und scrollen durch den Pflanzen-Kölle Webshop. Plötzlich erhalten Sie den Hinweis, dass Pflanzen-Kölle nun live ist. Live? Sie klicken auf den Button und es erscheint ein Video. Eine Kollegin und ein Kollege aus dem Gartencenter sprechen zum Thema Balkon. Wie kann ich diesen gemütlich und schön gestalten? Die beiden zeigen Petunien und Begonien, es werden unterschiedliche Kübel präsentiert und es wird von Blumenkästen gesprochen, um keinen Platz auf dem Balkon zu verlieren. Sie entdecken in dem Video eine Chatfunktion und fragen hierüber, wie Petunien zu pflegen sind und kurze Zeit später geht einer der beiden aus dem Video genau auf diese Frage ein. Das ist tatsächlich live! Dann entdecken Sie im Video ein kleines Einkaufssymbol, klicken dieses an und sehen eine Liste von Produkten. Sie erkennen, es handelt sich genau um die Artikel, die in dem Video vorgestellt werden. Sie können die Artikel in Ihren Warenkorb legen, zur Kasse gehen und diese direkt zu sich nach Hause bestellen. Willkommen bei Livebuy!

Corona hat die digitale Welt vorangetrieben. Die Kommunikation mit anderen Menschen verlief teilweise ausschließlich digital und so auch der Vertrieb. Um sich abzusetzen und den Kundinnen und Kunden auch auf dem Sofa ein einzigartiges Erlebnis zu ermöglichen, entdeckten Unternehmen wie Douglas, Tchibo und Karls Erdbeerhof die Vorteile von Liveshopping – weg vom einfachen „Online-Katalog“ hin zum Einkaufserlebnis, auf das die meisten so lange verzichten mussten. Und das vom Sofa aus! Es geht um Spaß und Unterhaltung, Interaktion mit den Kundinnen und Kunden und um ein gutes Gefühl.

Auch Pflanzen-Kölle möchte sich diese Möglichkeit nicht entgehen lassen und erkennt im Liveshopping einen wichtigen Kanal für die Kundenbindung. Die Kundin und der Kunde steigen digital in die Pflanzen-Kölle-Welt ein, lernen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen und bauen damit Vertrauen auf. Durch immer neue Shows werden die Kundin und der Kunde unterhalten und sind gespannt darauf, was in der kommenden Liveshow passieren wird – er/sie kommt also wieder. Zudem können Rückfragen der Kundinnen und Kunden zu erklärenden Artikeln, wie auch im stationären Bereich beantwortet werden und die Kaufentscheidung wird somit erleichtert.

Für den Start ist ein Zwei-Wochen-Rhythmus der Liveshows vorgesehen mit einer Dauer von ca. 30 Minuten. Mit wachsender Routine sollen diese zukünftig ausgeweitet werden. Inhaltlich können und sollen alle Themen bespielt werden, die im Webshop verfügbar sind: Zimmerpflanzen, Garten, Beet & Balkon, Hartware, Futter und vieles mehr...

Mitte Mai startete intern die Testphase. Es wurden Testvideos durchgeführt, um erste Erfahrungswerte bezüglich der Abläufe einer solchen Liveshow zu gewinnen. Parallel begannen die Planungen zu den ersten Show-Inhalten und die intensive Suche nach potentiellen „TV-Sternchen“, um Mitte/Ende Juni das erste Mal live gehen zu können. Mit dem Erscheinen dieser Echo-Ausgabe sollte Pflanzen-Kölle somit bereits den ersten einige Livestreams absolviert haben – vielleicht waren Sie ja mit dabei?

Sind Sie vom Konzept Livebuy überzeugt? Haben Sie Lust darauf, Ihr Kölle-Wissen vor der Kamera zu zeigen? Sollten Sie bereit sein, Teil dieses neuen und wichtigen Kanals zu werden, dann melden Sie sich gerne!

Lara Finke, DLZ

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Inhaltliche Ideen oder Personenvorschläge gerne an

Frau Lara Finke
LaraCamie.Finke@pflanzen-koelle.de
+49 7131 1595 123

Unsere Online-Kunden – ein Blick hinter die Kulissen!

Unsere Kunden im Gartencenter bekommt man tagtäglich zu sehen, doch wer sind eigentlich unsere Online-Kunden? Wenn Sie sich das auch schon mal gefragt haben und spannende Details zu Charakteristika und Wünschen unserer Online-Käufer erfahren möchten, dann lesen Sie jetzt weiter. Um herauszufinden welche Kunden in unserem Onlineshop einkaufen haben wir Anfang des Jahres eine große Online-Befragung durchgeführt. Insgesamt wurden 1.416 Webseiten-Besucher,

Newsletter-, Facebook- und Instagram-Aboonnten befragt. Die einzelnen Zielgruppen konnten anschließend in Zusammenarbeit mit der GfK (deutsches Marktforschungsinstitut) ermittelt werden. Durch einen Algorithmus wurde anhand der Antworten der Befragten, jede Person einem der von der GfK definierten Lebensstilsegmente zugeordnet. Die folgenden vier Zielgruppen haben für unseren Onlineshop die größte Priorität:

1. Rooted (die Verwurzelten) – 26 %

Die sogenannte „Rooted“ Zielgruppe macht mit 26 % den größten Anteil unserer Online-Kunden aus. Die Rooted sind gerne Hause und verbringen ihre Freizeit mit Lesen, Kochen, Gartenarbeit oder auch kulturellen Aktivitäten und Sport. Der Zusammenhalt der Familie, Freundschaft und die Pflege von Gewohnheiten sind ihnen sehr wichtig. Die Rooted erreicht man am besten mit Klassikern und Produkten, die sie kennen und sich bewährt haben.



Mein Zuhause ist mein privater Rückzugsort!

Demographie: weiblich, 50 +
Charakteristika: bescheiden, traditionell, konservativ, gläubig, sparsam, preisbewusst, wenig Markenorientiert, wenig technikaffin
Aktuelle Käufe: klassische Garten- und Gemüsepflanzen (wie z.B. Orchideen und Hortensien)
Wünsche/Interessen: traditionelles Gärtnern, günstige Angebote, Gemüseanbau (Kurse & Ratgeber)

2. Idealists (die Idealisten) – 17%

Die Idealists sind unter unseren Online-Kunden zu 17 % vertreten und sind damit die zweitgrößte Zielgruppe. Sie sind weltoffen und sehr interessiert an anderen Kulturen. Ein nachhaltiger und bewusster Konsum steht bei ihnen an erster Stelle.



Man lebt nur einmal, aber wir sollten unsere Erde für zukünftige Generationen erhalten!

Demographie: weiblich, 15 – 29 Jahre und 50 +
Charakteristika: weltoffen, umweltbewusst, tolerant, neugierig, individuell, Erfahrungen wichtiger als Besitz, wenig markenloyal
Aktuelle Käufe: Grünpflanzen, Obst, Gemüse, Rosen
Wünsche/Interessen: nachhaltige Produkte (Bio), exotische Grünpflanzen, Gemüsepflanzen, Gemüseanbau (Kurse & Ratgeber)

3. Self-indulgents (die Genießer) – 16%

16 % unserer Online-Kunden können den Self-indulgents zugeordnet werden. Self-indulgents genießen das Leben in vollen Zügen, sind spontan und gehen häufig aus. Ein attraktives Aussehen ist ihnen sehr wichtig. Die Zielgruppe erreicht man am besten mit einem schönen Ambiente und Angeboten, welche ihre Individualität unterstreichen.



Ich genieße das Leben in vollen Zügen!

Demographie: weiblich, 20 – 49 Jahre
Charakteristika: Spaß haben, Genuss, ehrgeizig, pflichtbewusst, gutes Aussehen, Zeit wichtiger als Geld, gesunder Lifestyle, designorientiert, markenaffin
Aktuelle Käufe: trendige Gartenpflanzen, Obst und DIY Onlinekurse
Wünsche/Interessen: exotische Zimmerpflanzen, Kakteen, Online-Kurse zu Trockenblumen und DIY

4. Trend Surfers (Trend-Jäger) – 12%

Die Trend Surfers sind mit 12 % die viertgrößte Zielgruppe unter unseren Online-Kunden. Sie sind aktiv, kreativ, unternehmenslustig und immer auf der Suche nach etwas Neuem. Trend Surfers erreicht man mit Produkten welche ihnen neue Erfahrungen ermöglichen und ihre Individualität zum Ausdruck bringen.



Alles was cool ist nehme ich!

Demographie: eher männlich, 15 – 39 Jahre
Charakteristika: neugierig, kreativ, gerne Teil einer Gruppe mit selben Interessen, immer auf der Suche nach neuen Produkten, marken- und technikaffin, Aussehen & Design sehr wichtig
Aktuelle Käufe: Balkonpflanzen, Kräuter, Obst, moderne Gartenmöbel und Kreativ-Kurse
Wünsche/Interessen: Bastelbedarf, DIY-Kurse, kleinere Mengen

Was wir mit diesem Wissen nun anfangen fragen Sie sich? Wir sind bereits mitten dabei Strategien zu entwickeln, um die vier Online-Zielgruppen gezielt anzusprechen und mit passenden Produkten zu begeistern. In Zusammenarbeit mit der Einkaufsabteilung erarbeiten wir aktuell unterschiedliche Online-Themenwelten für jede Zielgruppe. In den

Themenwelten finden die vier Zielgruppen passende Pflanzen, Möbel und Dekoartikel für einen auf sie zugeschnittenen Einrichtungsstil. Wie das genau aussieht, können Sie ab September 2021 in unserem Onlineshop sehen. Bleiben Sie gespannt!

Ina Klein, DLZ

Prüfungsvorbereitungs-Workshop für Floristen



V. l. n. r.: Sina Drüsslein, Lea Paukner, Nicole Hartl, Selina Scholz, Anja Ersing aus den Südfilialen

Ende Mai und Anfang Juni fand bei Pflanzen-Kölle zum ersten Mal ein Prüfungsvorbereitungsworkshop für unsere, damals noch kurz vor Ihrer Abschlussprüfung stehenden, Floristinnen statt.

Als Seminarleiterin konnten wir hierzu Frau Anja Ersing gewinnen, die auch Prüferin im Meisterausschuss Stuttgart ist.

Am Morgen ging es nach der Begrüßung mit dem Hauptthema Strauß los. Dieser ist in der Prüfung für alle Floristen Pflicht. Alle Teilnehmerinnen konnten sich aus dem reichen Angebot an Blumenbünden bedienen und Ihren ersten Strauß daraus fertigen. Der gebundene Strauß wurde in der Runde besprochen und danach nicht angeschnitten, sondern wieder geöffnet, da wir sowie auch Frau Ersing die Nachhaltigkeit immer im Focus haben. Mit denselben Schnittblumen wurde dann Strauß 2 in Angriff genommen.



Nach einer weiteren Besprechung, in der jeder Teilnehmer seinen Strauß analysierte (über das gesamte Spektrum des Fachwissens, dass unsere Floristen erlernen und von dem wir Laien keine Ahnung haben), wurde dieser ein 3. Mal geöffnet.

Gut gewappnet und mit einer Menge an Informationen bepackt, startete die letzte Runde zu simulierten Prüfungsbedingungen mit Zeitlimit. Hier kam es nun auch auf einen korrekten Anschnitt, exakte Spiralform etc. an.

Unsere simulierte Prüfung haben alle erfolgreich bestanden.

Am Nachmittag ging es um Gestecke, Fragen, Antworten, Wahlarbeiten, Tipps und Tricks... Wir alle waren von Euch und Euren Sträußen begeistert.

Danke für Eure Liebe und Begeisterung zu dem von Euch gewählten Beruf, den man nur mit Herzblut leben kann.

Monika Wotzinger, DLZ



V. l. n. r.: Anna-Lena Paudert, Karina Bading, Emily Herzog, Lisa Wenglikowski, Jennifer Winkler aus den Nord-Filialen

Kommentar von Herrn Greimel:
"Wow, das sind ja tolle Exponate und ein beeindruckendes Team – unsere Youngsters."



Ich mach's mir schön.

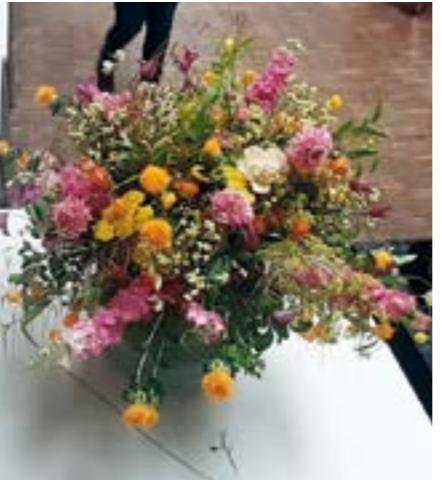
Prüfungsarbeiten vor Redaktionsschluß

GC Eule

Emily Herzog



GC Bodo
Jennifer Winkler



GC Hapa

Lisa Wenglikowski



GC Hagau

Selina Scholz





Winter satt im GC Muen

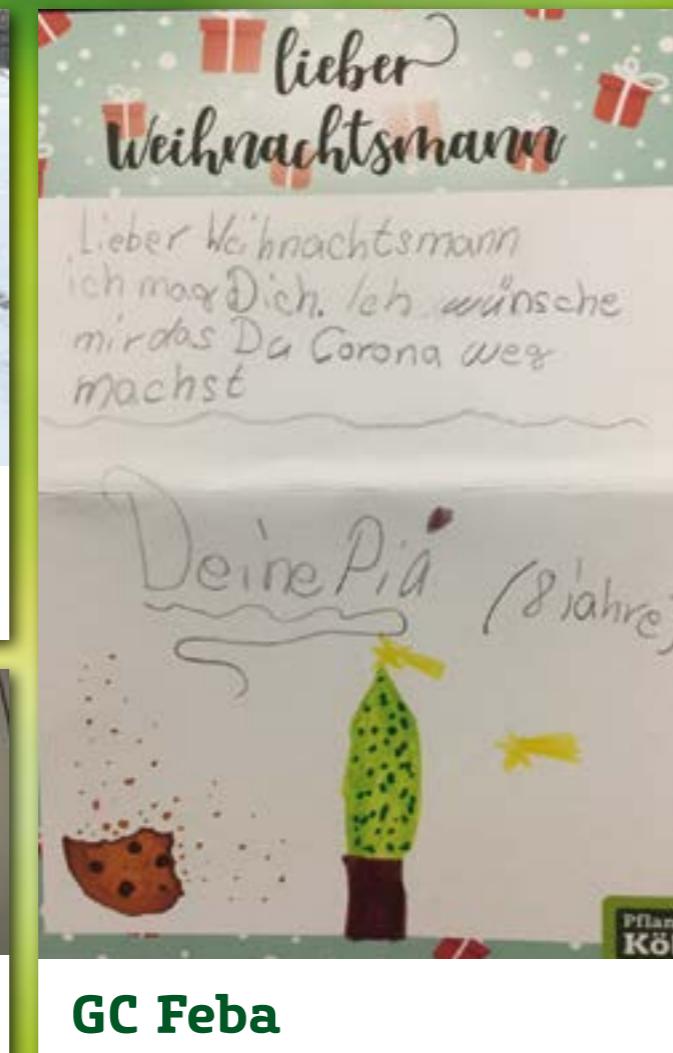
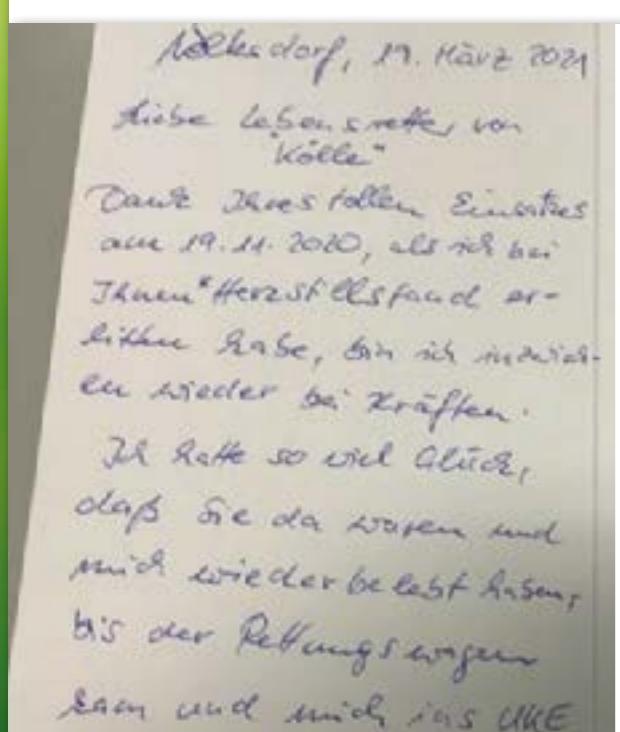
Frau Ulrike Seifert aus der Anzucht beim Schneemann bauen auf dem Parkplatz im GC Muen, natürlich außerhalb der Arbeitszeit!



GC Nurn

Corona-Teststation in Nürnberg, stellvertretend für die vielen weiteren Teststationen. Einen sehr herzlichen Dank an die Mitarbeiter, die für uns die Tests durchgeführt haben.

GC Eule



GC Feba

Dies & Das

der Intensivstecher
gehau delt und zwinkt
nach zwei Wochen bereits
wieder nach Hause.
Wie gut, daß er Sie gibt!
Vielen Dank!
und im Namen meiner
Familie Ihre
Christa Weininger - Gronold



Was für eine schöne Osterüberraschung!

Am Mittwoch und Gründonnerstag hoppelte der Osterhase durch den Pflanzen-Kölle! Eine gelungene und wirklich tolle Überraschung. Jeder Mitarbeiter bekam einen großen bunten Tulpenstrauß überreicht, der unser Osterfest gleich farbenfroh und heiter gestimmt hat. Vielen Dank für die schöne Geste der Geschäftsführung und an alle „Osterhasen“, die dies zu einem kleinen Event gemacht haben! Und wie es sich gehört, trugen alle Osterhasen Mundschutz!!!



Social Media



Ihr gebt euch immer so viel Mühe! 😊❤️

Habe ich am Samstag gekauft sieht Hammer aus

Du hast die Schönsten Pflanzen was ich bisher gesehen habe 👍

Wir sind so glücklich, dass wir wieder kommen dürfen.

Eure Pflanzen sehen so schön aus ☺

Das kann ich nur zurückgeben! Tolles Sortiment und tolles Preis-Leistungsverhältnis. Vielen Dank dafür! ☺👤

Sehr schön ❤ bei Pflanzen-kölle

Ich habe heute am Online-Kurs teilgenommen und es war einfach klasse ☺. Ein ganz großes Lob an alle Beteiligten. Habe mich auch schon direkt für weitere Kurse im April angemeldet 😊

Toll dass endlich wieder offen ist 😊😊
mein lieblingsladen

Spielplatzeröffnung in Wildau!

Nach langen Planungen, einigen Verschiebungen und einem "Fast-Todesstoß" durch Corona konnte am 1. April endlich unsere fantastische neue Blumenwiese (getarnt als Spielplatz) eröffnet werden. Schon während der Bauarbeiten im Februar und März haben unsere Kunden aufmerksam verfolgt, was hier vor unserem Gartencenter entsteht und je weiter das Bauprojekt voranschritt, desto ungeduldiger warteten die großen und kleinen Besucher. Am 01. April war es dann endlich so weit! Kein Aprilscherz! Vormittags übergab die Firma SIK Holz den Spielplatz an uns und um 16 Uhr kamen die Bürgermeisterin Wildaus und 3 Kinder, um den Spielplatz zu eröffnen und in Besitz zu nehmen. Nachdem die Schleife durchgeschnitten wurde, stürmten die Kids los und gleich war der Spielplatz auch gut besucht. Wir erhalten viel Lob und man sieht auch an dem Betrieb, der hier jeden Tag herrscht, dass dieser Spielplatz ein voller Gewinn ist. Egal ob Sonne, Wind oder Regen - „Kapuze hochgeklappt und weiter“ ist hier die Devise.

Wir in Wildau bedanken uns ganz herzlich, dass wir dieses tolle Spielerlebnis anbieten dürfen und möchten auch dem Bauteam und dem Marketing danken, die uns mit kurzfristigen Änderungen und Schilderwünschen geholfen haben, damit wir pünktlich eröffnen konnten.

Anke Ritschel, GC Wida



Neues aus der Ronald McDonald Oase Berlin-Buch

Drei Jahre Unterstützung

Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH und Co. KG Berlin-Borgsdorf ist in den letzten Jahren zu einem treuen Spender der Ronald McDonald Oase geworden. Allein in diesem Jahr durften wir uns über zwei Projekte freuen.

Im Mai wurden wir bereits zum dritten Mal mit einem Gutschein bedacht. Mit der großzügigen Spende konnten wir die Terrasse unserer Oase mit bunten Blumen bepflanzen. Diese Zuwendung war das letzte i-Tüpfelchen, um auf der Terrasse eine erholsame und entspannende Atmosphäre mitten in der großen und geschäftigen Klinik zu schaffen.

Im Oktober durften wir bereits zum zweiten Mal die Tombola des Herbstfestes betreuen. Zu gewinnen gab es viele tolle Preise, der Erlös aus den verkauften Losen kam unserer Oase zugute. Wir können das Geld sehr gut gebrauchen, denn es fehlt uns immer an Matchboxautos, Holzschießen und Eisenbahnwaggons und natürlich auch an Fahrzeugen und Spielfiguren von Feuerwehrmann Sam. Herzlichen Dank für diese langjährige Unterstützung! Wir freuen uns auf weitere gemeinsame und spannende Projekte.



We miss you ...

... anders können wir das gar nicht ausdrücken. Liebes Ehrenamt, uns fehlen Eure kreativen Ideen und Vorschläge, die Ihr bei jedem Eurer ehrenamtlichen Einsatzes mit einbringt. Ihr gebt den Familien ein angenehmes Gefühl und seid für sie da. Wir sind dankbar für Eure Unterstützung und können es kaum erwarten, Euch wieder zu einem regelmäßigen Einsatz begrüßen dürfen!

Was uns bewegt

Die dreijährige Elisabet ist ein aufgewecktes, interessiertes Mädchen, sie mag nur leider nicht sprechen. Am liebsten erkundet sie Spielzeug, das Geräusche macht und leuchtet, und sie liebt Minions. Da findet sie in unserer Ronald McDonald Oase so einiges, was sie glücklich macht.

Die Mama freut sich, dass Elisabet hier Neues entdecken kann und Ablenkung



von der Station findet. Die zwei sind bereits seit neun Tagen im Helios Klinikum Berlin-Buch und gehen nun bald nach Hause mit neuen Therapie-Ideen im Gepäck. Wir wünschen Elisabet alles Gute und freuen uns über einen Besuch bei den kommenden ambulanten Therapie-Terminen.

Eine weitere Familie sind die Drillinge Gustav, Edgar und Alfred und ihre Eltern. Vor drei Jahren kamen sie acht Wochen zu früh auf die Welt und mussten einige Zeit im Krankenhaus verbringen. Während dieser Zeit fanden Mama und Papa ein Zuhause im Ronald McDonald Haus. Auch wenn die Familie nach ein paar Wochen wieder nach Hause durfte, müssen sie von Zeit zu Zeit zu Nachsorgeuntersuchungen erneut in die Klinik kommen.



Ehrenamt

Unsere ehrenamtlichen Mitarbeiter engagieren sich drei Stunden in der Woche. In dieser gespendeten Zeit spielen sie mit den Patientenkindern oder deren Geschwistern, backen sehr leckeren Kuchen und sorgen dafür, dass die Oase immer sauber erstrahlt. Haben auch Sie Lust, sich ehrenamtlich zu engagieren, sprechen Sie uns gern an – wir freuen uns, Sie kennenzulernen!



Drei Jahre Unterstützung

Die McDonald's Kinderhilfe Stiftung wird seit drei Jahren vom Pflanzen-Kölle Gartencenter Borgsdorf unterstützt.

Seit 1987 setzt sich die McDonald's Kinderhilfe für die Gesundheit und das Wohlbefinden von Kindern und ihren Familien ein. Die gemeinnützige Organisation baut und betreibt Ronald McDonald Häuser und Oasen in ganz Deutschland, in denen Eltern und Geschwister in der Nähe bleiben können, wenn ein Kind schwer erkrankt und in der Klinik behandelt werden muss. Denn die Nähe der Familie hilft!

Im aktuellen Newsletter der McDonald's Kinderhilfe Stiftung wurde nebenstehender Artikel veröffentlicht.

Redaktion, DLZ

Hier finden Sie weitere Bilder von der Unterstützung durch das Gartencenter Borgsdorf:





Grünes Echo

Jetzt auch digital lesen!

Im Zuge der Nachhaltigkeit bieten wir ab sofort das Grüne Echo auch als digitale Version an. Über unsere Intranet-Seite können Sie sich für die neue Versandvariante entscheiden. So wählen Sie die digitale Version aus:

The screenshot shows a company intranet interface. At the top, there are navigation tabs: 'Link', 'Gäste-Erlaubniswahl', 'Marketing', 'Zugriffs', 'Informationen', 'Anmeldungen', and 'IT Hilfe'. The 'Marketing' tab is selected. Below it, there's a sidebar with links like 'Shortlink:7102', 'Grünes Echo digital', and 'Auswahl der Versandart'. The main content area displays the digital version of the 'Grünes Echo' newsletter, which looks identical to the physical one but is presented on a computer screen. A small note at the bottom of the newsletter says: 'Der Menpunkt "Hilfe für Mitarbeiter Mail" ist für alle Anmeldungen freigeschaltet, für individuelle Klickt Sie hier, um die WaWi Tools direkt zu öffnen.'

So funktioniert's:

- Intranet öffnen → Suche/Shortlink: 7102
- WaWi-Tool beinhaltet einen Direktlink zur Registrierung
- eigenen Namen auswählen und PE-Nummer eingeben
- Zugehörigkeit von Name zu PE-Nummer über „Suchen“-Button prüfen
- gewünschte Versandart per E-Mail wählen
- bei Versandart digital E-Mail Adresse eingeben
- Einstellung der Versandart über "Speichern"-Button speichern

Sie haben keinen Zugriff auf das WaWi-Tool und möchten das Grüne Echo digital erhalten?

Dann senden Sie Ihren Namen, die PE-Nummer und ganz wichtig Ihre E-Mail-Adresse sowie die Vesandart (per E-Mail) an:

tanja.utner@pflanzen-koelle.de

40

**Herzlichen
Glückwunsch zum
Jubiläum, lieber
Herr Betz!**

Im Sommer 1981 begann Michael Betz im Alter von 16 Jahren seine Ausbildung zum Gartenfachwerker bei Pflanzen-Kölle in der Jägerhausstraße in Heilbronn. Nach der Lehrzeit hat er in unserer Baumschule seine berufliche Heimat gefunden und ist seit nunmehr 40 Jahren mit Pflege- und Kulturarbeiten in unseren Feld- und Containerkulturen betraut. Auch nach 4 arbeitsreichen Jahrzehnten kommt Herr Betz täglich fröhlich und gut gelaunt ins Geschäft. Selbst Wind und Wetter können ihm die gute Laune nicht verhageln. Zuverlässigkeit könnte er fast erfunden haben und Leerlauf kennt er nicht. In seiner Freizeit unternimmt er gerne Busreisen, aber sein liebstes Hobby ist das Musikhachen. Mit dem Klingenberger Fanfarenzug ist er regelmäßig bei Auftritten zu sehen. Da das während der Faschingszeit schon mal stressig werden kann, ist es ganz gut, dass es in dieser Jahreszeit in unserer Baumschule etwas ruhiger zugeht.

Wir gratulieren Herrn Betz ganz herzlich zum 40-jährigen Betriebsjubiläum und freuen uns auf viele weitere Jahre mit ihm in unserer Kölle-Familie.

30

**Herzlichen
Glückwunsch zum
Jubiläum, liebe
Frau Bittermann!**

Angelika Bittermann begann ihren Weg in München in der Zimmerpflanze. Sie wurde bald Abteilungsleiterin von Delikatessen und Saatgut. Von 1994 bis 1999 war Frau Bittermann Filialleiterin im Blumenmarkt Interspar. Nachdem der Blumenmarkt Interspar geschlossen wurde, wechselte Frau Bittermann wieder in ihr altes Aufgabengebiet und übernahm zusätzlich die Outdoor-Übertöpfe dazu. Danach übernahm Sie die Hydroabteilung und den Hydroservice. Irgendwann gab es aber für Hydropflanzen keine Lieferanten und auch keine Kunden mehr. Seitdem hat Frau Bittermann die Verantwortung für den Teichshop im Sommer und die Kerzen im Herbst/Winter. Frau Bittermann ist bei Ihren Kollegen sehr angesehen und wird oft um Rat gefragt. Sie bedient in allen Bereichen und ist bei unseren Kunden außerordentlich beliebt. Mit ihrer Meinung unterstützt sie ihre Vorgesetzten auch in schwierigen Situationen. Wir wünschen Frau Bittermann noch viele Jahre bei Pflanzen-Kölle.

30

**Herzlichen
Glückwunsch zum
Jubiläum,
lieber Herr Celep!**

Recep Celep ist seit 30 Jahren nicht mehr vom Fuhrpark wegzudenken. Angefangen hat er als Handwerker in der Werkstatt. Durch sein Allroundtalent war er sowohl für Betonarbeiten als auch im Gewächshausbau tätig. Seither ist er als Fahrer im Nahverkehr oder auch als Kommissionierer und Verlader in den Logistikhallen unverzichtbar. Sowohl kleine LKW-Reparaturen, der Aufbau von Packtischen und Förderbändern für den Onlineshop als auch der Aufbau von den Zaunteilen im Fuhrpark werden von ihm jederzeit professionell gelöst.

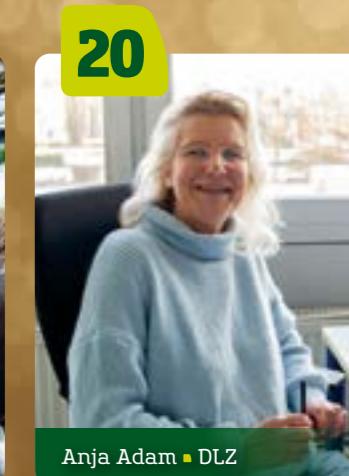
Herr Celep ist immer sehr hilfsbereit und lösungsorientiert.

Wir wünschen Herrn Celep weiterhin viel Gesundheit und Erfolg und gratulieren zu seinem 30-jährigen Jubiläum!

Der Stolz unserer Firma



Ich mach's mir schön.





Der Stolz unserer Firma

35-jähriges Jubiläum (o. Abb.)

Rita Schlegelmilch Fuhrpark

25-jähriges Jubiläum (o. Abb.)

Elsa Kammerer DLZ

20-jähriges Jubiläum (o. Abb.)

Angela De Melo Männicke DLZ

15-jähriges Jubiläum (o. Abb.)

Maren Schnöring GC Muen

Claudia Ernst GC Muen

Raimunde Sajonz GC Feba

Anatolij Galimskij GC Feba

Anita Burgmaier-Müller GC Tebu

Denise Villain GC Hope

10-jähriges Jubiläum (o. Abb.)

Christoph Botond GC Muen

Hildegard Napoleone GC Feba

Claudia Köhler GC Neck

Harald Lengert GC Tebu

Antje Rattay GC Bodo

Doreen Dietz GC Bodo

Sylke Flader GC Hope

Kevin Jutrzenka GC Hope

Katrin Schubert GC Hope

Daniela Freiberg GC Hope

Gregor Berndt GC Wida

Elena Korol GC Wida

Anja Potthoff-Yavasoglu GC Grüwa

Birgit Born GC Hagau

Brigitte Unger GC Hagau

Claudia Miltenburger GC Hagau

Sevan Abedian GC Hagau

Marion Hethey

Doris Heckner

Sigrid Zielke

Elzbieta Lewandowski

Christiane Bock

Stephanie Herran Raabe

Nicole Möller

Kathrin Ramsel

Franziska Grundt

Sandra Tost

Britta Krause

Winfried Bonow

Bernd Schönwandt

Renate Schacht

Nicole Sader

Dana Ruprecht

Claudia Pieplow

Mandy Pankrath

Klaus Korthals

Sabine Janowski

Arne Janke

Nicole Hille

Natascha Roy

Silke Greskamp

Katrin Drolshagen

Frank Römer

Neriman Celep

Fuhrpark

DLZ

DLZ

DLZ

Tanja Utner

Was zum Verwöhnen

No-Bake-Cheesecake

Lust auf einen saftigen Cheesecake, aber keinen Ofen daheim oder kein Händchen fürs Backen? Diese Rezepte schaffen Abhilfe für all die Backmuffel oder mäßig ausgestatteten Küchen. Alles was Sie brauchen ist ein Kühlschrank und etwas Geduld. In nicht einmal 30 Minuten haben Sie einen cremigen Käsekuchen auf Butterkeksboden gezaubert, der dank frischem Obst, frischer Minze und anderen leckeren Zutaten auch optisch etwas hermacht. Für die Kühlzeit sollten allerdings ca. 3 Stunden einberechnet werden.

Tipp:

Sie können das Rezept auch auf kleine Gläser verteilen und einen Cheesecake im Glas zaubern.

No-Bake-Cheesecake Lemon

Zutaten:

- 150 g Vollkornkekse
- 100 g Butter
- 1 Beutel Zitronen-Götterspeise zum Anrühren
- 100 ml Wasser
- 150 g Zucker
- 100 g Mascarpone
- 200 g Frischkäse
- 400 g Sahne
- 1 Päckchen Sahnesteif
- 2 EL Zitronensaft
- 2 Bio-Zitronen (nicht zu groß)



Zubereitung:

Eine Springform mit Backpapier auslegen. Butter schmelzen und beiseitestellen. Kekse am besten mit einem Hochleistungsmixer zerbröseln und mit der Butter mischen. Kekskrümel auf den Boden der Springform geben und andrücken. Etwa 30 Minuten kühlen.

Für die Füllung: Zitronen heiß abspülen und in etwa 0,5 cm dicke Scheiben, ca. 9 Stück, schneiden. Götterspeise in etwas heißem (nicht mehr kochendem) Wasser verrühren und ca. 5 Minuten quellen lassen. Frischkäse, Mascarpone, Zucker und Zitronensaft (einfach aus den Endstücken der Zitronen drücken) glattrühren. Die gequollene Götterspeise mit 100 ml heißem Wasser aufgießen und gut verrühren. Etwas abkühlen lassen und in die Frischkäsecrème rühren. Sahne steif schlagen, Sahnesteif dabei einrieseln lassen und vorsichtig unter die Frischkäsecrème heben. Zitronenscheiben nacheinander an den Rand der Springform stellen und die Creme vorsichtig hinter die Zitronenscheiben geben, damit sie nicht umfallen. Rest Creme hineinfüllen, glattstreichen, mit der Form etwas auf die Arbeitsfläche klopfen und für mind. 4 Stunden im Kühlschrank fest werden lassen. Vor dem Servieren vorsichtig aus der Form lösen. Mit Zitronenminze dekorieren.

No-Bake-Cheesecake mit Heidelbeeren und Mandeln

Zutaten:

- 150 g Butterkekse
- ½ Zitrone, unbehandelt
- 250 g Heidelbeeren, Himbeeren
- 80 g Butter
- 500 g Frischkäse
- 300 g Joghurt
- 1 TL Maisstärke
- 1 Vanilleschote
- 50 g Mandeln, gestiftelt
- 75 g Zucker
- 5 g Gelatine
- 1 Prise Salz
- 150 ml Wasser
- Minze, frisch



Zubereitung:

Butterkekse in einen Gefrierbeutel füllen und mit einem Nudelholz fein zerbröseln. Die Butter schmelzen und mit den Keksbröseln und einer Prise Salz vermengen. Auf dem Boden einer Kuchenform verteilen, festdrücken und bis zur Weiterverarbeitung im Kühlschrank rasten lassen. Frischkäse und Joghurt in eine Schüssel geben. Den Saft der halben Zitrone hinzufügen. Die Vanilleschote längs halbieren und das Mark mit der Rückseite eines Messers auskratzen. Vanillemark hinzugeben und alles mit einem Schneebesen zu einer Creme verrühren. Gelatine in einem Topf mit kaltem Wasser ca. 5 Minuten einweichen. Zucker hinzufügen und unter gelegentlichem Rühren erwärmen, bis sich Gelatine und Zucker aufgelöst haben. Anschließend zügig in die Creme einrühren. Die Creme gleichmäßig auf dem Bröselboden verteilen und den Cheesecake für mindestens 3 Stunden kaltstellen. Die Mandelsplitter in einer beschichteten Pfanne goldbraun anrösten. Für das Topping die Heidelbeeren, die Minze und die Mandelsplitter auf dem Kuchen verteilen.

No-Bake-Cheesecake Oreo

Zutaten:

- 20 Schokokekse mit Milchcreme-Füllung
- 50 g Butter
- 200 g Sahne
- 400 g Frischkäse
- 250 g Magerquark
- 100 g Puderzucker
- 250 g Mascarpone
- 32 Schokokekse mit Milchcreme-Füllung



Zubereitung:

Für den Boden 20 Kekse zerhacken oder fein mahlen. Dafür die Kekse in einen Gefrierbeutel geben und mit einem Nudelholz mehrmals darüber rollen. Butter im Topf zergehen lassen und mit den Kekskrümeln vermischen. In eine Springform (Durchmesser 22 cm) geben und mit einem Esslöffel etwas andrücken. 10 bis 15 Minuten kaltstellen. Währenddessen Sahne steif schlagen und beiseitestellen. Frischkäse mit Quark, Puderzucker und Mascarpone verrühren. 20 Kekse grob hacken. Kekse unter die Creme rühren. Zum Schluss steife Sahne vorsichtig unterheben. Creme auf den Keksbody geben und glattstreichen.

Restliche 12 Kekse grob hacken und auf dem Kuchen verteilen. Nochmals ca. 30–40 Minuten kaltstellen. Rand der Springform lösen und den Kuchen auf eine Tortenplatte heben. Bis zum Servieren kaltstellen.



Impressum

Herausgeber:

Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG
Im Neckargarten 6
74078 Heilbronn

Redaktion: Tanja Utner
Gestaltung: Marina Warncke
Druck: Schweikert DRUCK

**Pflanzen
Kölle**